

Regulamin konkursu

pod nazwą „Poczuj komfort, zyskaj piękno” w sklepach Carrefour („Regulamin”)

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Poczuj komfort, zyskaj piękno” („Konkurs”) w sklepach Carrefour.
2. Organizatorem Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20 , wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000210289, NIP 5213289895, REGON 015731717 („Organizator”).
3. Wykonawcą Konkursu działającym na zlecenie Organizatora jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680 Warszawa ul. Wolbromska 38), („Wykonawca”).
4. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie trwa w okresie od dnia **12.09.2023** r. do dnia **23.09.2023** r. („Okres Sprzedaży”). Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich stacjonarnych **Carrefour** i sklepie on-line **carrefour.pl** („Sklep”, „Sklepy”). Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.09.2023 r., a kończy się w dniu 23.09.2023 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia swojego udziału w Konkursie od godziny 00:00:01 dnia 12.09.2023 r. do godz. 23:59:59 w dniu 23.09.2023 r.
6. Sprzedażą promocyjną objęte są **produkty marki Always Platinum** dostępne w Sklepach Carrefour, określone w ust. 10 poniżej („Produkt Promocyjny”, „Produkty Promocyjne”).
7. Z zastrzeżeniem pkt. 8 i 10 poniżej Uczestnikami Promocji („Uczestnik”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
9. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
10. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Okresu Sprzedaży dokonać zakupu w Sklepach Carrefour na jednym paragonie **minimum dwóch produktów marki Always Platinum** (koszt dostawy przy zakupach online nie jest brany pod uwagę),
 - b) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych („Dowód Zakupu”),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie oraz wykonać zadanie konkursowe („Praca Konkursowa”, „Praca”) zgodnie z opisem w pkt. 11 Regulaminu.
11. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie Pracy przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w następujący sposób:

- a) po uprzednim dokonaniu zakupu min. 2 Produktów Promocyjnych, Uczestnik Konkursu wysyła e-mail na adres: always@karlsbad.pl, zawierającego:
- **akceptację postanowień Regulaminu** konkursu „Poczuj komfort, zyskaj piękno” dostępnego na stronie www.karlsbad.pl/regulaminy; dane są przetwarzane zgodnie z pkt 30-34,
 - **skan dowodu zakupu Produktów Promocyjnych**, w formacie PDF, jpg lub tif,
 - **wykonaną Pracę Konkursową** – dokończ zdanie: „**Czuję się komfortowo gdy ...**”

Przykład: ALWAYS.TAK.23761. *jestem wypoczęta i zrelaksowana, pięknie ubrana i umalowana.*

- b) Maksymalna długość całej Pracy Konkursowej nie może wynosić więcej niż 400 znaków (wliczając w to znaki przestankowe i spacje).
- c) Zgłoszenie musi być przesłane w okresie od dnia **12.09.2023 r. godz. 00:00:01** do dnia **23.09.2023 r. godz. 23:59:59**.
- d) Data i godzina wysłania e-maila ze zgłoszeniem nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktów wyszczególnionych na Dowodzie Zakupu, z którymi związane jest dane zgłoszenie konkursowe.
- e) W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia nie spełniające któregokolwiek z warunków określonych powyżej oraz zgłoszenia wysłane inaczej niż drogą mailową.
- f) Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone mailem zwrotnym na adres mailowy, z którego zostało ono wysłane bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia.
12. Uczestnik przesyłający Zgłoszenie jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z Okresu Sprzedaży w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody w przypadku wygranej. Data na dowodzie zakupu nie może być wcześniejsza niż 12.09.2023 i późniejsza niż 23.09.2023. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
13. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wysłaniem zgłoszenia dokonać zakupu Produktów Promocyjnych uprawniających do wysłania zgłoszenia w Konkursie. Zgłoszenie tego samego Dowodu Zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem wszystkich kolejnych zgłoszeń, poza pierwszym zarejestrowanym (jeżeli został zarejestrowany zgodnie z Regulaminem).
14. Dla Uczestników Konkursu przewidziano:
- a) **5 (pięć) Nagród I Stopnia** w postaci karty podarunkowej ANIA KRUK o wartości 1000 zł brutto każda. Dodatkowo do Nagrody I Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 111 zł. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 1111 zł (jeden tysiąc sto jedenaście złotych).
- b) **15 (piętnaście) Nagród II Stopnia** w postaci karty podarunkowej Carrefour o wartości 200 zł brutto każda. Dodatkowo do każdej Nagrody II Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 22 zł. Łączna wartość jednej Nagrody II Stopnia wynosi 222 zł (dwieście dwadzieścia dwa złote).

Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 8 885 brutto (osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt pięć złotych). Fundatorem Nagród jest Organizator.

15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:

- a) Przychód uzyskany z tytułu nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
 - b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 15 lit. a jest Wykonawca. Przed wydaniem nagrody Wykonawca pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca otrzyma jedynie rzeczową część nagrody zaś kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w pkt. 14.
16. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rzeczowej części nagrody ani wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową.
17. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu, przy czym jest on identyfikowany najpierw na podstawie adresu e-mail, z którego dokonano zgłoszenia oraz kolejno na podstawie podanych przez siebie danych osobowych. Jeśli Uczestnikowi przyznano nagrody różnej kategorii Uczestnik otrzymuje nagrodę o większej wartości.
18. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora i Wykonawcę. W skład Komisji wejdą 3 osoby. Wyłonienie zwycięzców Konkursu następuje w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w siedzibie Wykonawcy Konkursu do dnia **28.09.2023 r.**
19. Kryterium przyznania nagród jest swobodna ocena przysłanych Prac Konkursowych, dokonana przez Komisję Konkursową, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
20. Komisja dokona wyboru najbardziej kreatywnych Prac Konkursowych, których autorzy otrzymają nagrody po uprzedniej weryfikacji poprawności Zgłoszeń przez Wykonawcę
- a) W pierwszej kolejności Komisja wybiera 20 (dwadzieścia) Prac Konkursowych, które zostały ocenione przez Komisję jako najbardziej kreatywne. Dane ich autorów („Laureat”, „Laureaci”) zostają umieszczone na Liście Laureatów („Lista Laureatów”) z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 20. Lokaty z numerami od 1 do 5 oznaczają przyznanie Nagrody I Stopnia, lokaty od 6 do 20 oznaczają przyznanie Nagrody II Stopnia.
 - b) Laureaci uzyskują prawo do odbioru odpowiedniej nagrody po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w pkt. 21 poniżej. Nagrody są przyznawane zgodnie z finalnie zajętych lokatami po dokonaniu Weryfikacji wszystkich zgłoszeń z Listy Laureatów co oznacza, że osoba z niższą lokatą może przesunąć się na wyższą lokatę, o ile zgłoszenia ją poprzedzające nie przeszły pozytywnej Weryfikacji.
 - c) W dalszej kolejności Komisja wybiera 3 (trzy) Prace Konkursowe. Ich autorzy („Rezerwowy”, „Rezerwowi”) są wpisywani na Listę Rezerwową z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 3. Lista Rezerwowa tworzona jest na wypadek, gdyby któryś z Laureatów nie spełniał warunków wymaganych do uzyskania prawa do Nagrody. W takim przypadku na miejsce jednego Laureata wchodzi jeden Rezerwowy. Rezerwowi wchodzi na listę Laureatów według kolejności lokat na Liście Rezerwowej i podlegają takiej samej weryfikacji jak Laureat.
21. Weryfikacja poprawności zgłoszeń w celu przyznania prawa do nagrody jest prowadzona w następujący sposób:
- a) W ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów Laureat jest powiadamiany o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.
 - b) W treści wiadomości e-mail Laureat zostanie poproszony o przesłanie do Wykonawcy czytelnie i kompletnie wypełnionego skanu Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi

załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu (Oświadczenie Laureata Konkursu dostępne jest do pobrania ze strony www.karlsbad.pl/regulaminy) w formie załącznika w wiadomości e-mail, w formacie PDF, jpg lub tif, na adres: always@karlsbad.pl. W tytule e-maila powinna być nazwa konkursu „Poczuj komfort, zyskaj piękno”.

- c) Wykonawca zastrzega sobie prawo do wymagania od Laureata wysłania oryginału Dowodu Zakupu i Oświadczenia Laureata w formie papierowej.
 - d) Skan Oświadczenia Laureata Konkursu należy wysłać w ciągu 3 kolejnych dni roboczych od daty otrzymania e-maila.
 - e) W przypadku gdy Laureat otrzyma od Wykonawcy żądanie wysłania oryginału Oświadczenia Laureata i Dowodu Zakupu w formie papierowej powinien w ciągu 3 dni wysłać je za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej na adres Karlsbad Sp z o.o. ul. Wobromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Poczuj komfort, zyskaj piękno”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Wykonawcy nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste dostarczenie wymienionych wyżej dokumentów do siedziby Wykonawcy w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia.
 - d) Wykonawca zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych paragonów fiskalnych w Sklepach.
22. Uczestnik Konkursu (zarówno Laureat jak ewentualny Rezerwowy) traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:
- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 10, 11, 12 niniejszego Regulaminu, lub
 - b) nie dostarczy Oświadczenia Laureata Konkursu zgodnie z pkt 21 lit. b, lub
 - c) należy do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w pkt. 8 Regulaminu, lub
 - d) dostarczony Dowód Zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
 - e) nadesłany Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - f) nadesłany Dowód Zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu zgłoszenia e-mail, lub
 - g) Sklep określony na Dowodzie Zakupu nadesłanym przez Uczestnika nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Konkursie, lub
 - h) Oświadczenia Laureata Konkursu będzie wypełnione w sposób nieczytelny lub niekompletny
 - i) w jakikolwiek sposób naruszy Regulamin Konkursu.
23. W dniu, w którym Laureat utracił prawo do nagrody powiadamiany jest uczestnik o najwyższej lokacie z Listy Rezerwowej podlegający takiej samej procedurze weryfikacyjnej określonej w pkt 21-22 powyżej. Weryfikacja prowadzona jest do rozdysponowania puli wszystkich nagród w Konkursie lub wyczerpania Listy Rezerwowej. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.
24. Nagrody są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do dnia **20.10.2023** r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
26. Organizator nie przewiduje zwrotu oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych.
27. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **03.11.2023** r., na adres **Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub pocztą elektroniczną na adres: always@karlsbad.pl z dopiskiem „**Reklamacja – Poczuj komfort, zyskaj piękno**” O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
28. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
29. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.
30. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20. Korespondencję należy kierować na adres Administratora. Z Administratorem można skontaktować się również za pośrednictwem [formularza online](#).
31. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Wykonawcy Konkursu. Dane osobowe Uczestników w zakresie numeru telefonu, a w przypadku laureatów konkursu również w zakresie imienia, nazwiska, adresu emailowego, adresu korespondencyjnego są pobierane i przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO). Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml oraz stanowiącą Załącznik nr 2 do Regulaminu.
32. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi Regulamin Konkursu . Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody Uczestnikowi. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
33. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.

34. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
35. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Praca Konkursowa jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem wszelkich praw autorskich do Pracy Konkursowej, który zarazem nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.
36. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
37. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
38. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych **www.karlsbad.pl/regulaminy** i **www.carrefour.pl**
39. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 2

POLITYKA PRYWATNOŚCI	Zaktualizowano 14 październik 2022 r.
Często zadawane pytania	
<p>Zbiór najczęściej zadawanych pytań dotyczących tego, jak gromadzimy i przechowujemy Twoje dane oraz jak z nich korzystamy.</p> <p>Czy sprzedajemy Twoje dane osobowe i pobieramy za to wynagrodzenie pieniężne?</p>	
Nie	
Czy udostępniamy Twoje dane stronom trzecim?	
Tak	
Czy otrzymujemy dane od innych firm, którym udzieliłeś(-aś) zezwolenia na przetwarzanie danych osobowych?	
Tak	
Czy korzystamy z Twoich danych, aby dostosować rekomendacje produktów i ułatwić obsługę naszych witryn?	
Tak	
Czy umożliwiamy Ci zarządzanie danymi?	
Tak	
<p>W jaki sposób możesz zarządzać swoimi danymi</p> <p><i>Ty zarządzasz swoimi danymi osobowymi. W każdej chwili możesz skorzystać ze swoich praw i zmienić swoje preferencje.</i></p>	
<p>Prośba o skorzystanie z praw przez osobę, której dane dotyczą</p>	
<p>W zależności od kraju, w którym jesteś zarejestrowany(-a), Twoje konto P&G może zapewniać Ci możliwość uzyskania dostępu do danych, ich zaktualizowania lub usunięcia.</p> <p>W przeciwnym wypadku możesz zażądać uzyskania dostępu do danych, ich usunięcia, sprostowania lub zrezygnować z otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail lub SMS, a także wyrazić sprzeciw wobec wykorzystywania przez nas Twojego adresu e-mail lub numeru telefonu w celach marketingowych. Tutaj.</p> <p>Możesz także poprosić nas, abyśmy przestali wysyłać Ci wiadomości e-mail i wiadomości SMS, wykonując instrukcję rezygnacji z subskrypcji, którą wysyłamy w tych wiadomościach. Pamiętaj, że może się okazać, że będziemy musieli zachować niektóre z informacji, aby spełnić Twoje żądania (np. jeśli zechcesz zrezygnować z otrzymywania od nas marketingowych wiadomości e-mail, musimy mieć Twój adres e-mail w naszej bazie danych, tak aby nasze systemy rozpoznawały go i nie wysyłały na niego informacji marketingowych).</p> <p>Ponadto w niektórych sytuacjach nie będziemy mogli spełnić Twojego żądania (np. usunięcie danych transakcyjnych, jeśli ciąży na nas obowiązek prawny ich przechowywania lub jeśli musimy je zachować w celu zapobiegania oszustwom, zachowania bezpieczeństwa lub ochrony prywatności innych osób, a także w innych celach).</p>	
<p>Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe</p>	
<p>Jak można zrezygnować z tradycyjnych reklam opartych na zainteresowaniach Aby przestać otrzymywać reklamy od firmy P&G oparte na zainteresowaniach, kliknij tutaj lub kliknij ikonę AdChoices na jednej z naszych stron. W Europie możesz kliknąć tutaj. Pamiętaj, aby zrezygnować z reklam wszystkich naszych partnerów marketingowych, których listę znajdziesz poniżej:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tapad • TradeDesk 	

- MediaMath
- Neustar
- Facebook
- Amazon
- Google
- Liveramp

Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, odrzucając pliki cookie w swojej przeglądarce lub przeglądarkach, nie zezwalając na uzyskanie dostępu do danych przez aplikacje, które proszą Cię o takie pozwolenie zazwyczaj w momencie instalacji, a także zmieniając ustawienia śledzenia skuteczności reklam na swoim urządzeniu. Możesz także otrzymywać spersonalizowane reklamy w oparciu o swój adres e-mail lub numer telefonu, jeśli podałeś(-aś) nam te dane w celach marketingowych. Aby zrezygnować z takich reklam, odwiedź stronę. [Kontakt](#).

Będziesz widzieć reklamy kontekstowe, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach Nawet jeśli przestaniemy wysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, to nadal będziesz widzieć reklamy naszych marek na swoim komputerze lub urządzeniach mobilnych. Te reklamy są jednak oparte na kontekście stron, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są wyświetlane zależnie od stron, które odwiedzasz oraz od sposobu korzystania z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są wyświetlane w oparciu o kontekst określonej strony, którą przeglądasz. Możesz na przykład nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów dla niemowląt, gdy będziesz przeglądać podobne produkty w Internecie, ponieważ na takie strony wchodzi zazwyczaj świeżo upieczeni rodzice lub osoby, które spodziewają się dziecka. Ponadto możemy nadal gromadzić informacje z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać je w innych celach, na przykład aby ocenić, jak działają nasze strony internetowe, w celu przeprowadzania badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

Usunięcie plików cookie powoduje również usunięcie informacji o rezygnacji z reklam Gdy rezygnujesz z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, wysyłamy plik cookie z informacją o rezygnacji na Twoją przeglądarkę, aby informował nas o tym. Ten plik informujący o rezygnacji z reklam zostanie usunięty, jeśli usuniesz **wszystkie** pliki cookie. Oznacza to, że musisz ponownie zrezygnować z otrzymywania reklam opartych na zainteresowaniach, jeśli nie chcesz ich oglądać.

Uzyskanie Dostępu Lub Usunięcie Aby złożyć wniosek o uzyskanie dostępu lub usunięcie danych osobowych wykorzystywanych do celów tradycyjnych, behawioralnych reklam internetowych, obejmujących na przykład informacje o Tobie zgromadzone na poziomie pliku cookie lub identyfikatora urządzenia oraz wykorzystywanych przez nas do dostarczania odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#). Aby przetworzenie Twojego zapytania było możliwe, musisz podać nam jeden z następujących identyfikatorów:

- Identyfikatory plików cookie uzyskanych od naszych usługodawców, firm Tapad, Neustar, MediaMath i TheTradeDesk.
- Identyfikatory marketingowe urządzeń mobilnych (IDFA, Android ID).
- Marketingowy identyfikator telewizora, który jest unikalnym identyfikatorem przypisanym przez dostawcę telewizji, np. Roku ID do reklam.

Dodatkowe informacje dotyczące rezydentów krajów skandynawskich

Uczestnicy badań konsumenckich

Aby przesłać żądanie dotyczące danych osobowych, które możemy przechowywać w związku z Twoim udziałem w jednym z naszych badań, zapoznaj się z danymi kontaktowymi podanymi w formularzu zgody na przetwarzanie danych. Możesz także zadzwonić do odpowiedniego ośrodka zajmującego się przeprowadzaniem ankiety lub udać się tam osobiście.

Rezydenci stanu Kalifornia

Jeśli mieszkasz w Kalifornii, możesz uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, które przechowujemy, zażądać podania szczegółowych informacji o sposobie, w jaki je przetwarzamy, poprosić o ich usunięcie lub zażądać, abyśmy zaprzestali ich sprzedaży (zgodnie z definicją sprzedaży zawartą w kalifornijskiej Ustawie o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, dalej zwana CCPA). Aby dowiedzieć się więcej i skorzystać ze swoich praw, [kliknij tutaj](#).

Rezydenci krajów EOG i Wielkiej Brytanii

Jeśli mieszkasz lub przebywasz w jednym z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) lub w Wielkiej Brytanii, możesz uzyskać dostęp do dotyczących Cię danych osobowych, które przechowujemy, zażądać, aby niedokładne, nieaktualne lub już niepotrzebne informacje zostały skorygowane lub usunięte bądź aby ich przetwarzanie zostało ograniczone, a także zażądać, abyśmy przekazali Ci Twoje dane w formacie, który będzie pozwalał na przeniesienie ich do innego usługodawcy. W przypadku gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, w każdej chwili możesz wycofać taką zgodę. Możesz również sprzeciwić się przetwarzaniu przez nas Twoich danych osobowych (czyli zażądać, abyśmy zaprzestali ich wykorzystywania), jeżeli podstawą takiego przetwarzania jest nasz uzasadniony interes (co oznacza, że mamy powód, aby wykorzystywać te dane).

Aby przesłać żądanie, [kliknij tutaj](#).

Jeśli chcesz uzyskać więcej ogólnych informacji na temat ochrony danych oraz Twoich danych osobowych, odwiedź witrynę internetową Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod

adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/> lub brytyjskiego organu zajmującego się ochroną danych, UK Information Commissioner's Office, pod adresem <https://ico.org.uk>. W przypadku niezadowolenia ze sposobu, w jaki rozpatrzemy żądania, można złożyć skargę do organu ochrony danych działającego w danym kraju.

Firma Procter and Gamble España SA wdrożyła Kodeks Postępowania w Zakresie Ochrony Danych stowarzyszenia AUTOCONTROL, akredytowanego przez hiszpański Urząd ds. Ochrony Danych, a więc podlega hiszpańskiemu pozasądowemu systemowi rozstrzygania sporów w razie skarg dotyczących przetwarzania danych, jeśli dotyczy to ochrony danych i reklam. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na następującej witrynie internetowej: www.autocontrol.es.

Dentyści, asystentki i asystenci stomatologiczni

Jeśli jesteś stomatologiem lub asystentem stomatologicznym i w ramach jednego z naszych programów dla profesjonalistów, m.in. <https://www.dentalcare.com>, podałeś(-aś) nam dane, skontaktuj się z lokalnym przedstawicielem firmy P&G, np. Oral-B.

W jaki sposób gromadzimy dane i z nich korzystamy

Tak jak wszystkie marki, gromadzimy dane, gdy się z nami kontaktujesz lub gdy udostępniasz innym podmiotom dane, do których możemy uzyskać dostęp. Dane te gromadzimy ostrożnie i traktujemy z należyтым szacunkiem, tak aby chronić Twoje prawa. Dzięki tym danym możemy lepiej zrozumieć Twoje preferencje jako konsumenta, jak też poznać Twoje zainteresowania. Z posiadanych przez nas informacji możemy korzystać oddzielnie lub też łączyć je, tak aby dostarczać Ci lepsze produkty, usługi i zapewniać lepsze doświadczenia.

Jak gromadzimy dane

Gromadzimy informacje na Twój temat na wiele różnych sposobów oraz z wielu różnych źródeł. Niektóre z gromadzonych przez nas informacji mogą zawierać dane osobowe, które pozwalają na zidentyfikowanie Twojej tożsamości, na przykład Twoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach (takich jak kraje EOG lub Wielka Brytania) lub stanach (takich jak Kalifornia) informacje, takie jak adres IP, pliki cookie lub numery identyfikacyjne urządzeń mobilnych również mogą zostać uznane za dane osobowe. Prosimy pamiętać: Możemy łączyć wszystkie informacje, które zgromadziliśmy na Twój temat, aby dostarczać Ci lepsze produkty i usługi oraz zapewniać wygodniejszą obsługę stron internetowych.

Dane, które udostępniasz nam bezpośrednio

Zakładając konto na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach na urządzenia mobilne, dzwoniąc do nas i wysyłając wiadomości e-mail, udostępniasz nam dane. Możemy poprosić Cię o podanie np. imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, daty urodzenia, danych dotyczących płatności, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz sposobu, w jaki chcesz otrzymywać informacje dotyczące naszych produktów i usług, na przykład na adres pocztowy, adres e-mail lub w wiadomościach SMS.

Interakcje na stronach internetowych i wiadomości e-mail

Możemy korzystać z technologii, które automatycznie gromadzą informacje, gdy odwiedzasz nasze strony, wyświetlasz reklamy lub korzystasz z naszych produktów lub usług. Korzystamy na przykład z plików cookie (małych plików zapisywanych w przeglądarce Twojego komputera), aby dowiedzieć się, z jakiej przeglądarki internetowej i systemu operacyjnego korzystasz, jaki jest Twój adres IP, jakie strony odwiedzasz, jakie łącza klikasz oraz czy otworzyłeś(-aś) wiadomość e-mail od nas.

Korzystanie z aplikacji mobilnych i innych urządzeń

Aby zapewnić Ci możliwe najwyższy komfort obsługi, korzystamy z technologii, które gromadzą informacje z Twojego telefonu, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych lub naszych inteligentnych urządzeń w domu. Wyrażasz na to zgodę, pobierając aplikację lub instalując urządzenia podłączane do domowej sieci internetowej. Te informacje mogą obejmować identyfikator marketingowy Twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym Twojego telefonu oraz sposób, w jaki korzystasz z aplikacji lub urządzenia, a także Twoją lokalizację fizyczną. Na Twoim telefonie lub urządzeniu wyświetli się powiadomienie, dzięki któremu możesz zezwolić nam na poznanie Twojej lokalizacji (czyli dokładnego miejsca, w którym stoisz lub miejsca, z którego uzyskujesz dostęp do Internetu) albo nie wyrazić na to zgody.

Współpraca z partnerami i stronami trzecimi

Możemy uzyskać informacje, które inne firmy nam udostępnią lub sprzedadzą. Na przykład gdy wyrazisz zgodę na udostępnienie nam przez inną firmę Twoich danych osobowych, korzystając z usług telekomunikacyjnych lub biorąc udział w programie lojalnościowym sprzedawcy detalicznego. Możemy ponadto gromadzić informacje z ogólnodostępnych źródeł, takich jak posty w Internecie, wpisy na blogu, nagrania wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych firm, takich jak sprzedawcy danych konsumentów, którzy zajmują się gromadzeniem lub agregowaniem danych na Twój temat, pozyskiwanych z ogólnodostępnych baz danych (zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi) lub na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody na wykorzystanie tych danych przez tego sprzedawcę, a następnie przez nas. Mogą to być informacje dotyczące Twoich dochodów, wieku, płci, liczby osób w rodzinie oraz produktów kupowanych w Internecie lub w lokalnych sklepach.

Ogólny sposób, w jaki wykorzystujemy dane

Korzystamy z Twoich danych, aby realizować nasz cel, jakim jest pozytywny wpływ na codzienne życie osób na całym świecie oraz poprawa jego jakości.

Korzystamy z danych w następujących, przykładowych celach:

- Świadczenie usług na Twoją rzecz.
- Identyfikacja i uwierzytelnianie osób w ramach naszych różnych programów marketingowych i stron internetowych.
- Odpowiadanie na Twoje pytania i prośby o podanie informacji.
- Obsługa klienta.
- Wysyłanie komunikacji dotyczącej transakcji (np. wyciągi z kont lub potwierdzenia).
- Wysyłanie komunikacji marketingowej, takiej jak ankiety i zaproszenia.
- Przetwarzanie płatności za zakup produktów kupowanych od nas.
- Przetwarzanie i przyznawanie zwrotów oraz księgowanie płatności.
- Wysyłanie zamówionych przez Ciebie produktów lub próbek.
- Pomoc w zarządzaniu Twoimi preferencjami na stronie P&G i w aplikacji.
- Zezwolenie na Twój udział w naszych konkursach lub loteriach.
- Interakcje z Tobą w mediach społecznościowych.
- Lepsze zrozumienie Twoich zainteresowań oraz preferencji i przygotowywanie dla Ciebie i podobnych do Ciebie osób ciekawych ofert i informacji.
- Zapewnianie Tobie oraz innym użytkownikom trafnych reklam poprzez podobne grupy odbiorców. Jeśli na przykład zarejestrujesz się do otrzymywania marketingowych wiadomości e-mail dotyczących środka piorącego w Stanach Zjednoczonych, możemy przesłać Twój skrócony adres e-mail do serwisu Facebook we Francji, aby znaleźć klientów, którzy według serwisu Facebook „wyglądają podobnie” do Ciebie. Celem tego działania jest zapewnianie takim użytkownikom reklamy w serwisie Facebook.

Korzystamy ponadto z Twoich danych w wewnętrznych celach biznesowych, takich jak:

- Kontrola jakości, szkolenia i analiza danych.
- Zarządzanie bezpieczeństwem i weryfikacja.
- Zarządzanie systemami i technologiami, w tym optymalizacja naszych stron internetowych i aplikacji.
- Cele związane z bezpieczeństwem, w tym wykrywanie zagrożeń i ochrona przed oszustwami oraz nieuczciwymi działaniami.

- Tworzenie dokumentacji oraz audyt interakcji z konsumentami, w tym dzienniki zdarzeń i dokumentacja prowadzone jako część informacji dotyczących transakcji.
- Zarządzanie ryzykiem, audyt, dochodzenie, raportowanie oraz inne powody prawne i związane z zachowaniem zgodności z przepisami.

Możemy ponadto korzystać z Twoich danych osobowych, aby lepiej Cię poznać, w szczególności w następujących celach:

- Badania wewnętrzne.
- Projektowanie i opracowywanie produktów, usług oraz programów, które zadowolą naszych konsumentów.
- Identyfikowanie potencjalnych konsumentów.

Możemy także gromadzić Twoje dane, w tym dane uzyskane od stron trzecich (np. programy polecenia znajomych) i korzystać z nich w celu zarządzania i utrzymywania naszych programów zachęt finansowych, nagród rzeczowych, zniżek (np. kody zniżkowe lub kupony na usługi) oraz programów lojalnościowych (łącznie określane jako „Programy nagród”). Korzystamy z podawanych przez Ciebie w ramach tych programów informacji, aby zweryfikować Twoją tożsamość, zaoferować Ci wyjątkowe nagrody, śledzić Twój status w programie oraz umożliwić Ci wymianę punktów w programie na produkty, artykuły promocyjne, szkolenia w formie warsztatów i inne. Jeśli wyrazisz zgodę na udział w jednym z naszych Programów nagród, możesz ją w każdej chwili wycofać, kontaktując się z nami (dane kontaktowe znajdują się w niniejszej Polityce prywatności) lub zgodnie z instrukcjami podanymi w odpowiednim regulaminie Programu nagród. Możemy korzystać z informacji zebranych od uczestników naszych Programów nagród lub informacji związanych z nimi we wszystkich innych celach i w sposób podany w niniejszej Polityce prywatności. Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, w jaki sposób — zgodnie z kalifornijską Ustawą o ochronie prywatności konsumentów (California Consumer Privacy Act, CCPA) — obliczamy wartość Twoich danych osobowych podawanych w Programach nagród, kliknij tutaj.

W jaki sposób wykorzystujemy pliki cookie

Pliki cookie to małe pliki wysyłane na Twój komputer, gdy przeglądasz Internet. Zapisują przydatne informacje na temat Twoich interakcji na stronach, które odwiedzasz. Pliki cookie nie gromadzą informacji zapisanych na Twoim komputerze, urządzeniu ani w Twoich plikach. Pliki cookie nie zawierają informacji, które bezpośrednio umożliwiają identyfikację Twojej tożsamości. Pliki cookie pokazują Twój komputer i Twoje urządzenie tylko jako losowo przyporządkowane cyfry i litery (przykładowy identyfikator pliku cookie: ABC12345) — nigdy jako, na przykład, „Jan Kowalski”.

Wykorzystujemy pliki cookie do wielu celów, m.in.:

- aby przedstawiać konsumentom reklamy, które mogą ich zainteresować;
- aby zbierać informacje o Twoich interakcjach z treściami P&G;
- aby poprawić komfort obsługi naszych witryn internetowych;
- aby zapamiętywać preferencje, takie jak język lub region, dzięki czemu nie ma potrzeby dostosowywania witryny przy każdej wizycie;
- aby wykrywać i naprawiać błędy;
- aby analizować to, jak dobrze działają nasze witryny internetowe.

Rodzaje plików cookie, z jakich korzystamy:

Ścisłe niezbędne Te pliki cookie umożliwiają załadowanie się strony lub zapewniają podstawowe funkcje, bez których strona nie mogłaby działać (np. zapisanie plików w koszyku).

Pliki cookie dotyczące wydajności Te pliki cookie umożliwiają witrynom zapamiętywanie Twoich preferencji na wypadek Twojej następnej wizyty na danej stronie. Jeśli np. przy pierwszej wizycie zdecydujesz się czytać stronę w języku francuskim, wówczas przy następnej wizycie witryna ta będzie automatycznie wyświetlana w tym języku. Brak konieczności wybierania za każdym razem preferencji językowych sprawia, że jest to wygodniejsze, bardziej efektywne i przyjazne dla użytkownika.

Pliki cookie reklamowe Te pliki cookie mogą być wykorzystywane, aby dowiedzieć się, co może Cię interesować. Takie informacje są gromadzone w oparciu np. o odwiedzane przez Ciebie strony internetowe i kupowane produkty. Możemy na ich podstawie wywnioskować, ile masz lat, jaki jest Twój stan cywilny i ile masz dzieci. Dane te umożliwiają nam wysyłanie Ci reklam produktów i usług, które są lepiej dostosowane do Twoich potrzeb i zainteresowań. Ponadto dzięki nim możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.

Analizyczne pliki cookie Pliki te informują nas o działaniu naszych witryn internetowych. W niektórych przypadkach używamy plików cookie usługi Google Analytics do monitorowania wydajności naszych witryn. Nasza zdolność do wykorzystywania i udostępniania informacji gromadzonych przez Google Analytics na temat Twoich wizyt na naszych witrynach jest ograniczona przez następujące regulacje: [Warunki korzystania z Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

W jaki sposób możesz zarządzać plikami cookie

Użytkownik może skonfigurować swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie pliki cookie lub informowała o tym, kiedy plik cookie jest przesyłany na jego komputer. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Można również ustawić przeglądarkę tak, aby usuwała pliki cookie po każdym zakończeniu przeglądania.

W jaki sposób korzystamy z reklam opartych na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy wyświetlać reklamy lub inne treści, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Możesz na przykład otrzymywać reklamy środka piorącego Tide®, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których sprzedawane są ubrania dla dzieci lub artykuły szkolne. Na tej podstawie możemy dojść do wniosku, że masz dzieci i dlatego może Cię zainteresować środek do prania. Chcemy wysłać Ci informacje na temat naszych produktów, które mogłyby Ci się przydać.

Zbieramy informacje od grup konsumentów o podobnych zainteresowaniach Możemy przypisać Cię do określonej grupy konsumentów z takimi samymi zainteresowaniami. Na przykład możemy umieścić Cię w grupie „miłośnicy maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz maszynki do golenia online lub w grupie „łowcy okazji”, jeśli zobaczymy, że korzystasz z kuponów internetowych lub szukasz rabatów i wyprzedaży. Dowiadujemy się tego, gdy przeglądasz strony internetowe, klikasz łącza na naszych stronach i w innych witrynach, które odwiedzasz, korzystasz z aplikacji na urządzenia mobilne lub przeglądasz wiadomości e-mail od naszych marek i klikasz w nich łącza. Porządkujemy w zestawy pliki cookie i identyfikatory urządzeń, aby poznać ogólne trendy, przyzwyczajenia i cechy grup konsumentów, którzy w podobny sposób korzystają z Internetu lub sklepów stacjonarnych. Dzięki temu możemy przysłać innym osobom, które pasują do takiej grupy, informacje o produktach i oferty, które – naszym zdaniem – mogą je zainteresować.

Łączymy inne informacje z Twoimi identyfikatorami plików cookie i urządzenia Twoje identyfikatory plików cookie i urządzenia mogą zostać uzupełnione o inne informacje, np. na temat produktów, które kupujesz w sklepach stacjonarnych lub informacje, które podajesz nam bezpośrednio, tworząc konta na naszych stronach. Zasadniczo informacje te wiążemy ze sobą w sposób uniemożliwiający bezpośrednią identyfikację Twojej tożsamości. Możemy na przykład wiedzieć, że identyfikator pliku cookie ABC12345 należy do grupy miłośników maszynek do golenia w oparciu o wizyty na stronach internetowych, wiek, płeć i zwyczaje związane z zakupami danej osoby, ale nie będziemy wiedzieć, jak ta osoba się nazywa, jaki jest jej adres ani nie będziemy znać innych danych, które umożliwiłyby identyfikację jej tożsamości. Jeśli będziemy chcieli przyporządkować dane pliku cookie lub urządzenia (historia przeglądania Internetu i aplikacji) do Ciebie, zawsze poprosimy o Twoje pozwolenie.

Możemy wiedzieć, z jakich komputerów, tabletów, telefonów i innych urządzeń korzystasz Możemy wiedzieć, że identyfikator ABC12345 pochodzi z komputera, który jest powiązany z osobą lub gospodarstwem domowym, w którym używany jest telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia EFG15647. Może to oznaczać, że gdy szukasz pieluszek na laptopie i klikniesz w wynikach wyszukiwania Google łącze, które sponsorujemy, możesz zobaczyć reklamę naszej marki pieluch Pampers® na swoim urządzeniu mobilnym. Możemy założyć (lub dojść do takiego wniosku drogą dedukcji), że na przykład dany komputer i telefon posiada ta sama osoba, ponieważ codziennie loguje się do sieci WiFi o tej samej porze na obu urządzeniach. Jeśli domyślamy się, które urządzenia należą do danej osoby lub gospodarstwa domowego, możemy ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy na wszystkich Twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie uznasz, że przesyłamy do Ciebie spam w postaci ciągle tych samych reklam, a my nie będziemy płacić za powtarzające się reklamy, których nie chcemy Ci wysyłać.

Adresowalne media W momencie przekazania nam przez Ciebie swoich danych osobowych za pośrednictwem naszych stron lub aplikacji zastosujemy szyfrowanie takich danych — lub identyfikator zastępczy, aby

przedstawiać Ci reklamy, które naszym zdaniem Ci się spodobają. Zazwyczaj robimy to poprzez przesłanie zaszyfrowanej kopii Twojego adresu e-mail, numeru telefonu lub identyfikatora reklamy mobilnej, stosownie do Twojego rynku i w formie takiej, w jakiej te dane zostały nam przez Ciebie przekazane, na platformę oferującą przestrzeń reklamową (np. Facebook, Youtube, Instagram, TikTok itd.). Wykorzystujemy również te same dane do przedstawiania Ci reklam za pośrednictwem tzw. sieci otwartej. Oznacza to, że możesz widzieć przedstawiane przez nas stosowne reklamy na stronach, w aplikacjach lub innych miejscach, takich jak cyfrowa telewizja, które uczestniczą w internetowych aukcjach swoich zasobów.

Zaawansowane dopasowanie Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji Zaawansowane dopasowanie oferowanej reklamodawcom przez platformy mediów społecznościowych (np. [Zaawansowane dopasowanie na Facebooku](#), [Zaawansowane dopasowanie na TikToku](#) itp.). Za pośrednictwem funkcji Zaawansowane dopasowanie będziemy wysyłać niektóre informacje wprowadzone przez Ciebie w polach formularza na naszej stronie (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu – nie będą to dane poufne ani należące do specjalnej kategorii danych) w zaszyfrowanej formie skrótu do platformy społecznościowej lub też piksel platformy społecznościowej zaszyfruje i pobierze te dane automatycznie w celu powiązania Cię z Twoim identyfikatorem przeglądarki lub urządzenia. Robimy to w celu lepszego dopasowania naszych reklam i oceny ich skuteczności na platformach mediów społecznościowych. Dzięki temu dowiemy się, czy jeśli pokażemy Ci reklamę na platformie mediów społecznościowych, klikniesz ją, przejdziesz na naszą stronę, a następnie coś kupisz. Na tej podstawie zdecydujemy, czy nadal będziemy zamawiać reklamy na danej platformie mediów społecznościowych.

Inne technologie, z których możemy korzystać

Sygnaty nawigacyjne oparte na bliskości Sygnaty nawigacyjne wysyłają na bardzo małych odległościach jednokierunkowe komunikaty na aplikacje mobilne, które instalujesz na swoim telefonie, aby poinformować Cię na przykład, jakie produkty są objęte wyprzedażą, gdy przechodzisz przez sklep. Sygnaty nawigacyjne komunikują się z Twoim urządzeniem tylko, gdy znajdujesz się wystarczająco blisko i jeśli udzieliłś zgody w aplikacji mobilnej powiązanej z danym sygnałem nawigacyjnym. Dzięki temu aplikacje mogą podać nam informacje dotyczące lokalizacji, abyśmy mogli dostosować reklamy i oferty do Twoich potrzeb. Gdy na przykład znajdziesz się blisko sygnału nawigacyjnego w dziale kosmetycznym sklepu, możemy wysłać Ci kupon o wartości 4 PLN.

Piksele To małe, niewidoczne elementy osadzone na stronie internetowej. Określa się je też terminami „znaczniki”, „web bugi” lub „pikselowe pliki gif”. Używamy pikseli, aby wysyłać pliki cookie na Twój komputer, monitorować aktywność na naszych stronach internetowych, ułatwić logowanie się na nich, jak również w celach marketingu internetowego. Umieszczamy ponadto piksele w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail i newsletterach, aby ustalić, czy je otwierasz i klikasz zawarte w nich łącza.

Identyfikatory urządzeń przenośnych i SDK W naszych aplikacjach na urządzenia mobilne używamy kodu oprogramowania, aby gromadzić informacje podobne do informacji gromadzonych przez pliki cookie w Internecie. Są to np. identyfikatory telefonu komórkowego (numery IDFA [Identifier for Advertisers, identyfikator dla reklamodawców] w przypadku systemu iOS i identyfikatory marketingowe w systemie Android) oraz informacje o sposobie, w jaki korzystasz z naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku plików cookie informacje o urządzeniu gromadzone przez nas automatycznie, gdy korzystasz z naszych aplikacji, nigdy nie umożliwiają identyfikacji Twojej tożsamości. Urządzenie mobilne jest przez nas rozpoznawane jedynie jako losowo przypisane cyfry i litery (np. identyfikator reklamowy EFG4567) – nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Precyzyjna geolokalizacja Możemy otrzymywać informacje na temat Twojego dokładnego położenia np. w postaci współrzędnych z systemu GPS (długość i szerokość geograficzna), gdy korzystasz z naszych aplikacji na urządzenia mobilne. Zawsze otrzymasz wyskakujące powiadomienie na swoim telefonie lub urządzeniu z prośbą o zaakceptowanie lub odrzucenie lokalizacji. Pamiętaj, że nie zawsze prosimy o pozwolenie na ogólną lokalizację, np. informację o mieście, w którym przebywasz, kod pocztowy czy region. Ustalenie, że znajdujesz się gdzieś w Manili na Filipinach nie jest w naszym rozumieniu precyzyjną lokalizacją.

Treści na stronach internetowych i w aplikacji

Wtyczki Nasze witryny internetowe mogą zawierać wtyczki innych firm, takich jak sieci społecznościowe. Przykładem wtyczki jest przycisk z serwisu Facebook „Lubię to”. Takie wtyczki mogą gromadzić informacje (np. adres URL strony, którą odwiedzasz) oraz przesyłać je do firmy, która stworzyła daną wtyczkę. Może to mieć miejsce nawet wtedy, gdy nie klikniesz wtyczki. Mimo że wtyczki te pojawiają się w naszych witrynach, podlegają one politykom prywatności i regulaminom firm, które je utworzyły. Działamy w charakterze administratora danych osobowych w zakresie gromadzenia i przesyłania takich danych w odniesieniu do naszych witryn internetowych w EOG i w Wielkiej Brytanii. Takie wtyczki są plikami cookie niebędącymi niezbędnymi plikami

cookie i będą działać w witrynach w EOG i Wielkiej Brytanii wyłącznie wtedy, gdy wyrazisz zgodę na wykorzystywanie plików cookie.

Dane logowania Nasze witryny internetowe mogą umożliwiać logowanie się za pomocą kont innych firm, jak na przykład za pomocą danych logowania w serwisie Facebook. Jeśli skorzystasz z takiej usługi, będziemy mieli dostęp tylko do informacji, w przypadku których wyraziłeś(-aś) zgodę na otrzymywanie ich przez nas. Taką zgodę wyraża się w ustawieniach konta firmy, z której usług korzystasz do logowania się.

Treści użytkowników Niektóre z naszych stron i aplikacji umożliwiają Ci przesyłanie własnych treści w ramach konkursów, blogów, nagrań wideo i innych funkcji. Warto pamiętać, że wszelkie informacje, które przesyłasz lub publikujesz, stają się informacjami publicznymi. Nie mam wpływu na to, w jaki sposób strony trzecie korzystają z treści przesyłanych przez Ciebie za pośrednictwem naszych stron internetowych i aplikacji. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści przez strony trzecie, nawet jeśli narusza to niniejszą Politykę prywatności, prawo lub Twoją prywatność i zagraża Twojemu bezpieczeństwu.

Łącza Strony internetowe firmy P&G mogą zawierać łącza do innych stron, którymi nie zarządzamy. Na tych stronach obowiązują oddzielne zasady ochrony prywatności i regulaminy, których nie ustalamy.

W jaki sposób udostępniamy dane

Nie udostępniamy Twoich danych osobowych w ramach prowadzonej przez nas działalności biznesowej. Robimy to wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach, chroniąc Twoją prywatność.

Twoja zgoda

Gdy otrzymamy Twoją zgodę, możemy udostępniać Twoje dane wybranym partnerom, aby wysyłali Ci oferty, promocje lub reklamy produktów i usług, które – naszym zdaniem – mogą Cię zainteresować. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail od marek firmy P&G specjalizujących się w pieluchach, takich jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na reklamy dotyczące żywności dla niemowląt produkowanej przez inne firmy.

Platformy online i firmy reklamowe

Nasze strony internetowe i aplikacje mogą udostępniać niepowtarzalne identyfikatory, informacje wynioskowane i pochodne, informacje online i techniczne oraz dane geolokalizacyjne platformom internetowym i firmom reklamowym, aby pomóc nam w wyświetlaniu Ci odpowiednich reklam i ofert. Zawsze pilnujemy, abyśmy przestrzegali obowiązujących wymogów prawnych, które mogą obejmować zgodę i/lub rezygnację, gdy to robimy. Nie przekazujemy Twoich danych osobowych sprzedawcom spoza P&G w zamian za wynagrodzenie. Jeśli mieszkasz w Kalifornii, zapoznaj się z sekcją „Prawa do ochrony prywatności konsumentów w Kalifornii” w poniższej polityce prywatności, aby uzyskać dodatkowe informacje.

Usługodawcy

Możemy udostępniać Twoje dane dostawcom usług, którzy pomagają nam prowadzić działalność, m.in. oferując nam usługi hostingowe na stronie internetowej, dostarczając ci nasze e-maile i komunikaty marketingowe, analizując gromadzone przez nas dane, pomagając nam określić skuteczność reklam (np. aby dowiedzieć się, czy jeśli pokazaliśmy Ci konkretną reklamę na stronie internetowej, kupiłeś konkretny produkt) oraz wysyłając zamawiane produkty i usługi. Ponadto udostępniamy Twoje dane prawnikom, audytorom, konsultantom, firmom IT i firmom ochroniarskim, a także innym podmiotom świadczącym usługi dla nas. Udostępniamy tylko dane osobowe, do których firmy te muszą mieć dostęp, aby wykonywać powierzone im działania. Firmy te są odpowiedzialne za ochronę Twoich danych w taki sam sposób, jak my. Ponadto nie mogą ich udostępniać ani wykorzystywać do celów innych niż świadczenie usług na rzecz nas. W ciągu 12 miesięcy przed ostatnią aktualizacją niniejszej Polityki prywatności mogliśmy ujawnić dane ze wszystkich kategorii wymienionych powyżej w sekcji " Rodzaje gromadzonych przez nas danych" stronom trzecim w celach biznesowych, w zależności od konkretnej sytuacji.

Płatności za zakupy

Płatności za zakupy dokonane za pośrednictwem jednej z naszych witryn są realizowane za pomocą systemu płatności online dostawcy zewnętrznego. P&G nie ma dostępu do danych Twojej karty kredytowej przekazanych w celu dokonania zakupu i nie przechowuje oraz nie ujawnia danych Twojej karty kredytowej w ramach zakupów za pośrednictwem tych systemów stron trzecich. Dane personalne lub finansowe dostarczone przez Ciebie do systemu płatności online podlegają polityce prywatności i warunkom użytkowania strony trzeciej. Zalecamy zapoznanie się z tymi politykami przed przekazaniem jakichkolwiek danych personalnych lub finansowych. P&G obecnie korzysta z usług [PayPal](#) oraz [Braintree](#) jako niezależnych platform handlu elektronicznego.

Powody prawne i podobne

Jeśli jedna z naszych marek lub jednostek biznesowych, której udostępniłeś Twoje dane osobowe, sprzeda je innej firmie, dane te zostaną udostępnione tej firmie. W związku z tym Twoje konto i zapisane na nim dane osobowe nie zostaną usunięte, chyba że poprosisz daną markę lub firmę o ich usunięcie. Możemy ponadto udostępniać Twoje dane firmom, które pomagają nam chronić nasze prawa i własność, lub gdy jest to wymagane przez prawo lub organy rządowe.

Rodzaje gromadzonych przez nas danych

Jako duża firma, która oferuje wiele produktów i ma swoje oddziały w licznych krajach na świecie, gromadzimy poniżej wymienione rodzaje danych, aby zapewnić naszym konsumentom lepszą obsługę.

Należy zwrócić uwagę, że nie jest to kompletna lista wszystkich możliwych rodzajów danych, jakie gromadzimy. Większość z tych kategorii z dużym prawdopodobieństwem nie będzie Cię dotyczyć. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jakie dane na Twój temat przechowujemy [po prostu zapytaj](#).

Dane, jakie zazwyczaj gromadzimy

Dane kontaktowe Dane w tej kategorii obejmują imiona i nazwiska (w tym pseudonimy i imiona lub nazwiska już nieaktualne), zwroty grzecznościowe, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego oraz dane kontaktowe osób powiązanych (np. upoważnionych użytkowników Twojego konta).

Ogólne dane demograficzne i psychograficzne Dane w tej kategorii obejmują preferencje i cechy, takie jak grupa wiekowa, stan cywilny i sytuacja rodzinna, preferencje dotyczące zakupów, języki obce, dane dotyczące programów lojalnościowych i programów nagród, dane demograficzne dotyczące gospodarstwa domowego, dane z mediów społecznościowych, dane dotyczące edukacji i kariery zawodowej, hobby i zainteresowania oraz wskaźnik skłonności do zakupu obliczony przez strony trzecie (prawdopodobieństwo dokonania zakupu, zbliżająca się okazja).

Dane dotyczące transakcji i dane handlowe Dane w tej kategorii obejmują informacje o koncie klienta, dane dotyczące kwalifikacji, historię zakupów i powiązane dane archiwalne (zwroty, serwis produktów, płatności, saldo), dane dotyczące pobierania i zakupu produktów oraz aplikacji, niebiometryczne dane gromadzone w celu uwierzytelniania klientów (hasła, pytania zabezpieczające do konta), dane dotyczące obsługi klienta.

Unikatowe identyfikatory i szczegółowe informacje o koncie Dane z tej kategorii mają unikatowy identyfikator (na przykład numer klienta, numer konta, numer subskrypcji, numer w programie nagród), identyfikatory systemowe (w tym nazwa użytkownika lub dane logowania online), identyfikator urzędnika dla reklamodawcy, identyfikatory marketingowe i adres IP.

Informacje dotyczące Internetu i dane techniczne Obejmuje to informacje o aktywności w Internecie oraz inne dane dotyczące aktywności w sieci elektronicznej. Dane z tej kategorii to między innymi: adres IP, adres MAC, SSID lub inne identyfikatory urządzenia, lub identyfikator stały, identyfikator internetowy użytkownika, zaszyfrowane hasło, cechy urządzenia (jak na przykład informacje o przeglądarce), dzienniki serwerów sieci Web, dzienniki aplikacji, dane dotyczące przeglądania, dane dotyczące oglądania (telewizja, strumieniowe przesyłanie wideo), informacje dotyczące korzystania ze stron internetowych i aplikacji, pliki cookie tej samej firmy, pliki cookie innych firm, pliki cookie flash, pliki cookie Silverlight, sygnały nawigacyjne sieci Web, przezroczyste pliki gif i znaczniki pikselowe.

Informacje pozyskane drogą dedukcji Są to informacje pozyskane na podstawie innych danych wymienionych w tym punkcie. Tworzymy tego typu dane na podstawie analizy danych dotyczących relacji i transakcji. Dane w tej kategorii to m.in. tendencje, atrybuty lub punktacja wygenerowane przez wewnętrzne programy analityczne.

Dane, które gromadzimy od czasu do czasu

Precyzyjna geolokalizacja Dane w tej kategorii to m.in. precyzyjna lokalizacja (np. długość i szerokość geograficzna lub, w niektórych przypadkach, adres IP).

Dane dotyczące zdrowia W zależności do sposobu gromadzenia dane te obejmą między innymi następujące elementy:

- informacje zgromadzone w ramach programów konsumenckich;
 - ogólne informacje dotyczące zdrowia i objawów chorób;
 - informacje dotyczące ciąży, takie jak termin porodu;

- badania przeprowadzane wśród konsumentów, podczas których wyraziłeś(-aś) świadomą zgodę na przetwarzanie danych;

- informacje dotyczące zdrowia psychicznego i umysłowego, informacje o chorobie, dotychczas przebytych chorobach, leczeniu i diagnozach, przyjmowanych dotychczas lekach i powiązane informacje.

Informacje finansowe Dane w tej kategorii to m.in. numer i szczegóły rachunku bankowego, informacje dotyczące karty płatniczej (np. czy dokonujesz zakupu bezpośrednio u danej marki czy otrzymujesz od marki kredyt).

Dokumenty tożsamości wydawane przez instytucje rządowe Dane w tej kategorii to m.in. numer tożsamości nadany przez instytucję rządową i numer identyfikacji podatkowej (np. w przypadku zwycięzców konkursów w jurysdykcjach, w których wymagane jest gromadzenie tych informacji).

Informacje audiowizualne Dane w tej kategorii to m.in. zdjęcia, obrazy wideo, nagrania z telewizji przemysłowej, nagrania rozmów telefonicznych z działem obsługi klienta oraz nagrania kontroli rozmów, a także poczta głosowa (np. w celu sprawdzenia, kiedy odwiedzasz nasze oddziały lub kiedy do nas dzwonisz).

Dane z inteligentnych urządzeń i czujników Dane w tej kategorii obejmują rekordy z inteligentnych urządzeń i produktów Internetu Rzeczy (Internet of Things) (np. dane z podłączanej do aplikacji szczoteczki do zębów Oral B).

Dane dotyczące dzieci Dane w tej kategorii to m.in. informacja, ile masz dzieci, ich płeć i wiek oraz rozmiar pieluszek.

Dane biometryczne Dane w tej kategorii obejmują dane dotyczące rozpoznawania twarzy oraz wzór matematyczny będący odpowiednikiem Twojego identyfikatora biometrycznego, jak na przykład szablon zapisany w celu porównania (np. do badań medycznych). Te dane biometryczne będą przechowywane przez nas przez maksymalnie trzy lata od momentu ostatniej interakcji z użytkownikiem, chyba że będziemy zmuszeni przetrzymać je dłużej z powodów prawnych lub regulacyjnych celem zapewnienia zgodności z przepisami lub w celu dochodzenia lub obrony naszych interesów prawnych. Wprowadziliśmy uzasadnione z handlowego punktu widzenia protokoły, aby chronić i, gdy jest to wskazane, trwale usuwać takie dane biometryczne lub pozbywać się ich.

Dzieci i dane osobowe

Gromadząc dane osobowe dzieci przez Internet, przestrzegamy wszystkich stosownych przepisów prawa dotyczących ochrony danych. Przykładowo: w EOG i w UK nie gromadzimy danych osobowych dzieci poniżej 16. roku życia bez uzyskania zgody osoby będącej opiekunem prawnym dziecka, chyba że lokalne przepisy zezwalają na gromadzenie danych młodszych dzieci – z zastrzeżeniem, że nie gromadzimy danych dzieci poniżej 13. roku życia. Analogicznie, w Stanach Zjednoczonych gromadzimy dane osobowe dzieci poniżej 13. roku życia wyłącznie po otrzymaniu zweryfikowanej zgody rodzica.

Jak dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych

Tvoja prywatność jest dla nas ważna. Dlatego szanujemy ją, chroniąc Twoje dane przed utratą, wykorzystaniem niezgodnym z przeznaczeniem oraz przed ich modyfikacją.

Szanujemy Twoją prywatność i Twoje dane osobowe, dlatego zabezpieczamy je przed utratą, nadużyciami i modyfikacją. Gdy jest to stosowne, wprowadzamy odpowiednie środki techniczne – takie jak zapory, wykrywanie nieautoryzowanego dostępu i systemy ochrony, unikatowe i złożone hasła oraz szyfrowanie. Korzystamy także ze środków organizacyjnych i fizycznych, takich jak szkolenia personelu w zakresie naszych zobowiązań dotyczących przetwarzania danych, rozpoznawania zdarzeń i ryzyka dotyczącego danych, ograniczanie dostępu personelu do Twoich danych osobowych oraz zapewnianie bezpieczeństwa fizycznego m.in. poprzez właściwe zabezpieczanie dokumentów, gdy nie są używane.

Przekazywanie danych za granicę

Twoje dane osobowe mogą zostać przesłane do innego kraju niż ten, w którym zostały zgromadzone (w tym do Stanów Zjednoczonych), oraz mogą być przechowywane i przetwarzane w tymże kraju. Możemy na przykład przechowywać Twoje dane na serwerze w Stanach Zjednoczonych, ponieważ to tam hostowana jest odpowiednia

baza danych. Dane takie mogą być powtórnie „przesłane”, kiedy jeden z naszych sprzedawców zlokalizowany w Szwajcarii uzyskuje do nich dostęp, aby wysłać Ci próbkę produktu. W przypadku krajów EOG i Wielkiej Brytanii przekazywanie danych, zarówno pomiędzy podmiotami P&G, jak i pomiędzy P&G a naszymi dostawcami usług, odbywa się z wykorzystaniem zabezpieczeń umownych, które zostały wstępnie zatwierdzone przez organy regulacyjne krajów EOG i Wielkiej Brytanii w celu zapewnienia ochrony Twoich danych (tzw. standardowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy dotyczącej przesyłania danych, [skontaktuj się z nami](#). W przypadku danych spoza krajów EOG i Wielkiej Brytanii takiego przesyłania danych dokonujemy w oparciu o Twoją zgodę lub na podstawie naszych umów, gdy jest to wymagane przez lokalne przepisy prawa.

Informacje ujawniane regionalnie

Prawa w zakresie prywatności konsumentów z Kalifornii

Aby uzyskać więcej informacji na temat kategorii gromadzonych przez nas danych osobowych, celów biznesowych i handlowych gromadzenia danych osobowych oraz kategorii stron trzecich, którym udostępniamy Twoje dane osobowe, zapoznaj się z powyższymi przypadkami ujawniania danych. Jako mieszkaniec Kalifornii możesz mieć prawo do zażądania dwukrotnie w ciągu 12 miesięcy uzyskania następujących informacji o swoich danych osobowych, które zgromadziliśmy w ciągu ostatnich 12 miesięcy:

- kategorie i konkretne informacje osobowe, które zgromadziliśmy i które dotyczą Ciebie;
- kategorie źródeł, z których gromadzimy dane osobowe;
- cel biznesowy lub handlowy, dla którego zgromadziliśmy lub sprzedaliśmy dane osobowe;
- kategorie stron trzecich, którym udostępniliśmy dane osobowe;
- kategorie Twoich danych osobowych, które sprzedaliśmy lub ujawniliśmy w celu biznesowym, a także kategorie stron trzecich, którym sprzedaliśmy lub ujawniliśmy te informacje w celu biznesowym.

Ponadto masz prawo zażądać usunięcia niektórych danych osobowych, które od Ciebie zebraliśmy. Aby przesać ogólny wniosek o ujawnienie, aby uzyskać dostęp do wszystkich informacji, które zebraliśmy o Tobie lub zażądać usunięcia Twoich danych, jak opisano powyżej, [użyj tego linku](#) lub zadzwoń do nas **(877) 701-0404** niezależnie od okoliczności. Aby chronić Twoją prywatność i zapewnić bezpieczeństwo, podejmujemy środki mające na celu sprawdzenie Twojej tożsamości, zanim przyznamy Ci dostęp do Twoich danych osobowych lub rozważymy żądanie usunięcia danych. Po otrzymaniu żądania wyślemy Ci formularz weryfikacji pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Aby ukończyć przesyłanie żądania, wypełnij formularz weryfikacji, gdy go otrzymasz. Możemy wymagać podania następujących informacji w celu zweryfikowania Twojej tożsamości: imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy lub data urodzenia. Ponadto jeśli poprosisz nas o podanie określonych informacji, będziemy wymagać podpisania deklaracji pod odpowiedzialnością karną za składanie fałszywych zeznań, w której stwierdzasz, że jesteś konsumentem, którego dotyczy to żądanie podania danych osobowych.

Firma P&G nie może usunąć danych osobowych, gdy ich przechowywanie jest wymagane do osiągnięcia naszych wewnętrznych celów biznesowych lub jest dopuszczone z innych powodów na mocy ustawy CCPA (np. w kontekście zapobiegania oszustwom lub zachowania zgodności z przepisami prawa). W takich sytuacjach będziemy przechowywać Twoje dane zgodnie z naszym programem archiwizacji danych i bezpiecznie je usuniemy po upływie okresu przechowywania.

Ponadto masz prawo do [niewyrażenia zgody](#) na sprzedaż Twoich danych osobowych. Aby skorzystać z tego prawa, [skontaktuj się z nami za pośrednictwem tego łącza](#) lub zadzwoń do nas pod numer **(877) 701-0404**.

Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, jak udostępniamy Twoje dane stronom trzecim, gdy jest to rozumiane jako sprzedaż na mocy ustawy CCPA w ciągu 12 miesięcy przed datą ostatniej aktualizacji niniejszej Polityki prywatności, zapoznaj się z poniższą tabelą. Nie sprzedajemy w sposób świadomy danych osobowych dzieci poniżej 16. roku życia.

Obliczenia w ramach Programów nagród Na mocy ustawy CCPA możesz mieć prawo do zasięgnięcia informacji na temat przyczyn dopuszczenia przez przepisy prawa programów zachęt finansowych oraz różnic w cenach lub usługach, a w szczególności możesz uzyskać następujące informacje: (i) oparta na dobrej wierze szacunkowa wartość Twoich danych osobowych, która stanowi podstawę zaoferowania zachęty finansowej, innej ceny lub usługi oraz (ii) opis metody użytej przez nas do obliczenia wartości Twoich danych umożliwiających identyfikację. Co do zasady nie przypisujemy wartości finansowej ani innej do danych osobowych. Na wypadek gdyby przypisanie takiej wartości było wymagane przez prawo w kontekście Programów nagród lub różnic w cenach czy

usługach, szacujemy, że dane osobowe, które zgromadziliśmy i z których korzystamy, mają taką samą wartość co oferowana zniżka lub zachęta finansowa, a obliczenie wartości opiera się na praktycznym podejściu i dobrej wierze, które często uwzględniają (i) kategorie gromadzonych informacji (np. imiona i nazwiska, adresy e-mail), (ii) możliwość przekazywania takich danych osobowych przez nas oraz w ramach naszych Programów nagród, (iii) zaoferowaną obniżoną cenę, (iv) liczbę konsumentów biorących udział w naszych Programach nagród oraz (v) produkt lub usługę, do których odnoszą się Programy nagród lub różnice w cenie czy usługach. Ujawnienie opisanej tutaj wartości nie ma na celu zrzeczenia się przez nas ani nie powinno być interpretowane jako zrzeczenie się naszych praw do informacji zastrzeżonych, poufnych informacji biznesowych, w tym sekretów handlowych, ani nie stanowi oświadczenia w odniesieniu do ogólnie przyjętych zasad prowadzenia rachunkowości lub norm rachunkowości finansowej.

Uwaga dotycząca niepełnoletnich mieszkańców Kalifornii Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom poniżej 18. roku życia przesyłanie swoich treści (np. nagrań wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Takie treści można w każdej chwili usunąć, wykonując instrukcje przedstawione na naszych stronach internetowych. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak usunąć te treści, kliknij następujące łącze: [skontaktuj się z nami](#). Pamiętaj, że takie posty mogą być kopiowane, przekazywane i publikowane w innych miejscach przez inne osoby, a my nie ponosimy odpowiedzialności za takie działania. W takich wypadkach musisz się skontaktować z właścicielami odpowiednich stron, aby poprosić o usunięcie Twoich treści.

„Sprzedaż” danych osobowych

Unikatowe identyfikatory, dane wydedukowane i domniemane, dane dotyczące korzystania z Internetu, dane techniczne i dane dotyczące geolokalizacji

Dane demograficzne i preferencje

Sprzedajemy także inne dane za Twoją zgodą.

Jak wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania danych

Aby wyrazić sprzeciw wobec sprzedawania Twoich danych, kliknij [tutaj](#) lub zadzwoń do nas pod numer (877) 701-0404.

Jeśli chcesz, abyśmy zapisali w naszej wewnętrznej bazie danych informację o tym, że nie wyrażasz zgody na udostępnianie przez nas stronom trzecim Twoich danych osobowych zgromadzonych w ramach programów naszych marek w sposób, który można zdefiniować jako sprzedaż, kliknij tutaj lub zadzwoń pod numer (877) 701-0404.

Należy przy tym pamiętać, że firma P&G może ponadto przekazywać dane osobowe stronom trzecim poprzez pliki cookie lub technologie śledzenia w celach reklamowych oraz w ramach wspólnych działań marketingowych. Aby skorzystać ze swojego prawa do niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w odniesieniu do plików cookie i technologii śledzenia w witrynach internetowych, przejdź na stronę odpowiedniej marki. U dołu strony znajdziesz łącze do centrum przesyłania żądań dotyczących niewyrażenia zgody na sprzedaż danych w rozumieniu ustawy obowiązującej w Kalifornii. Możesz tam odpowiednio zmienić swoje preferencje. Ponieważ niektóre z tych stron trzecich działają w sposób różny w zależności od witryny internetowej i urzędnika, możliwe, że będzie konieczne wykonanie tego kroku w przypadku wszystkich witryn firmy P&G, z których korzystasz.

Na mocy ustawy CCPA możesz wyznaczyć upoważnionego przedstawiciela, który prześle takie żądanie w Twoim imieniu, ale będzie on musiał przejść proces weryfikacji, w tym będzie musiał przesłać dokument potwierdzający, że jest upoważniony do reprezentowania Ciebie. W przypadku żądań uzyskania dostępu i usunięcia danych przesyłanych w Twoim imieniu przez upoważnionego przedstawiciela możemy ponadto sprawdzić również Twoją tożsamość (tak jak opisano powyżej). Nie odmówimy Ci zakupu towarów ani usług, nie naliczymy za nie innej ceny ani nie będziemy ich oferować w innej jakości niż dotychczas, jeśli skorzystasz ze swoich praw na mocy ustawy CCPA.

Kliknij [tutaj](#), aby sprawdzić wskaźniki wniosków z poprzedniego roku kalendarzowego.

Prywatność w krajach EOG i w Wielkiej Brytanii

Niniejsza część ma zastosowanie wyłącznie do przetwarzania danych osobowych mieszkańców krajów EOG i Wielkiej Brytanii. Ma ona na celu zwiększenie przejrzystości przetwarzania, przechowywania i przesyłania przez nas danych osobowych mieszkańców EOG i Wielkiej Brytanii, zgodnie z literą i duchem Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych („RODO”) oraz z postanowieniami rozporządzenia RODO włączonymi do prawa brytyjskiego poprzez Ustawę o ochronie danych z 2018 r. (Data Protection Act 2018) oraz zmienionymi na mocy Rozporządzeń z 2019 r. dotyczących zmian w zakresie ochrony danych, prywatności oraz komunikacji elektronicznej w związku z wystąpieniem z UE (Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit)).

Podmioty

W charakterze administratora Twoich danych osobowych mogą występować różne podmioty P&G. Administrator danych osobowych to podmiot, który kieruje działaniami związanymi z przetwarzaniem danych i jest za nie odpowiedzialny. Poniższa tabela zawiera informacje o naszych administratorach danych w odniesieniu do danych pochodzących z krajów UE. Na przykład, kiedy rejestrujesz się w celu otrzymywania wiadomości e-mail na jednej z naszych francuskich witryn internetowych, podmiot P&G wskazany obok danego kraju będzie administratorem danych podanych przez Ciebie w takiej witrynie (np. Procter & Gamble France SAS).

Kraj	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Rumunia	W odniesieniu do konkursów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia W odniesieniu do innych stron internetowych: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Rumunia
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polska
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BVBA W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Czechy	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czechy
Węgry	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Słowacja
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Chorwacja
Francja	Procter & Gamble France SAS W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus W odniesieniu do produktów ochrony zdrowia P&G: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Grecja
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Kraj	Administrator danych
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres od 27 kwietnia 2020 r. Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalia
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Hiszpania
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Pozostałe kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT- LANCY Geneve

Przetwarzanie i przechowywanie danych

Co do zasady, przechowujemy Twoje dane wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do osiągnięcia celu, dla jakiego zostały zgromadzone, oraz tak długo, jak jest to wymagane przez prawo. Możliwe, że będziemy musieli przechowywać Twoje dane dłużej niż przez określone przez nas okresy przechowywania, aby spełnić Twoje żądania, w tym aby Twoje dane nie znajdowały się na liście mailingowej, a także w celu zapewnienia zgodności z prawem oraz ze względu na inne zobowiązania. W tym punkcie wyszczególniamy rodzaj danych, które gromadzimy, cel, w jakim je wykorzystujemy, powód, dla którego takie wykorzystywanie jest zgodne z prawem (podstawa prawna) oraz podajemy, jak długo zazwyczaj przechowujemy dane (okres przechowywania).

Marketing

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres pocztowy, Twoje poglądy, Twoje zainteresowania, zwyczaje dotyczące przeglądania naszych stron lub aplikacji po zalogowaniu, Twój zawód, Twoje przyzwyczajenia, kupione produkty, przesłane filmy lub zdjęcia, jak również informacje o Twoich dzieciach i domu, członkach Twojej rodziny, liczbie osób w gospodarstwie domowym, typie włosów, typie cery, ulubionym zapachu, (nie)posiadaniu zwierzęcia domowego, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu wysyłania materiałów, w tym reklam, marketingu naszych produktów lub usług, lub produktów i usług naszych partnerów.

Podstawa prawna Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorie danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.

Okres przechowywania Do momentu gdy zażadasz usunięcia danych osobowych lub wycofasz swoją zgodę. Jeśli nie prześlesz takiego żądania, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:
Poczta elektroniczna: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Wiadomości SMS: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Adres pocztowy: po 50 miesiącach braku aktywności we wszystkich kanałach komunikacji. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku wewnętrznych kryteriów.

Te okresy zachowania danych mogą być krótsze w niektórych krajach zgodnie z wymogami lokalnymi.

Konkursy

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby przekazać uczestnikom informacje na temat konkursu, w tym ogłosić zwycięzcę lub zwycięzców.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania 24 miesiące, o ile lokalne prawo nie wymaga od nas dłuższego czasu przechowywania.

Zakupy produktów

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN rachunku bankowego lub dane konta PayPal), a w niektórych przypadkach również inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane W celu przetwarzania Twoich zakupów naszych produktów, w celu obsługi ofert cashback i gwarancji, a także aby wysłać Ci informacje związane z tymi zakupami.

Podstawa prawna Wykonanie umowy.

Okres przechowywania Tak długo, jak jest to konieczne w celu realizacji Twojego zamówienia i przekazania Ci dalszych dotyczących go informacji, chyba że zgodnie z lokalnym prawem musimy przechowywać te dane dłużej. Zasadniczo przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku ofert cashback i 10 lat w odniesieniu do gwarancji.

Kontakt

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, a w niektórych przypadkach inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby odpowiedzieć na Twoje pytania i upewnić się, że możemy prowadzić dalsze związane z tym działania lub zgodnie z wymaganiami prawnymi, a także zasadami P&G.

Podstawa prawna Nasze uzasadnione interesy biznesowe polegające na zarządzaniu zapytaniem konsumentów i ulepszaniu procesów oraz produktów, a także Twoja zgoda na przetwarzanie specjalnej kategorii danych, które możemy gromadzić w razie wystąpienia określonych niekorzystnych zjawisk.

Okres przechowywania Od 0 do 10 lat, w zależności od natury zapytania, naszych uzasadnionych interesów związanych z przetwarzaniem tych danych, a także naszych zobowiązań prawnych.

Badania

Typ danych Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, umożliwiające identyfikację zdjęcia i nagrania wideo, a w niektórych przypadkach także inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby sprawdzić pomysły na nowe produkty, dowiedzieć się, jakie są Twoje preferencje i zwyczaje, dzięki czemu będziemy mogli poprawić nasze produkty i jakość życia konsumentów.

Podstawa prawna Wyrażona przez Ciebie zgoda.

Okres przechowywania Będziemy przechowywać dane osobowe zgromadzone w ramach istotnego badania klinicznego tak długo, jak będzie to konieczne do celu, dla którego zostały one zgromadzone, lub tak długo, jak będzie to wymagane przez lokalne prawo lub regulacje, czyli nawet do 25 lat. W przypadku badań innych niż kliniczne będziemy przechowywać Twoje istotne dane osobowe przez maksymalnie 5 lat. Będziemy przechowywać podpisaną przez Ciebie świadomą zgodę na przetwarzanie.

Tradycyjne behawioralne reklamy internetowe

Typ danych Marketingowe pliki cookie, identyfikator urządzenia, dane demograficzne, takie jak płeć i wiek, dane behawioralne, takie jak wyświetlenia stron i inne dane.

Dlaczego gromadzimy te dane Aby dowiedzieć się, jakie są Twoje zainteresowania oraz dopasować wysyłane reklamy.

Podstawa prawna Poprosimy Cię o zgodę na używanie plików cookie na naszych stronach internetowych zgodnie z wymaganiami dyrektywy dotyczącej e-privacy. Umieszczając nasze znaczniki na stronach internetowych podmiotów trzecich lub kupując dane od usługodawców zewnętrznych, wymagamy od naszych partnerów uprzedniego uzyskania Twojej zgody.

W zależności od sytuacji możemy powołać się na nasze uzasadnione interesy handlowe lub Twoją zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu oferowania Ci odpowiednich reklam za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji.

Okres prywatności Będziemy przechowywać te dane przez 13 miesięcy od momentu ich zgromadzenia lub do momentu, gdy wycofasz swoją zgodę, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

Kontakt

Czy masz jakieś pytania lub wątpliwości? Z przyjemnością Ci pomożemy.

Prosimy o bezpośredni [kontakt](#) w przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących prywatności i praktyk w zakresie ochrony danych osobowych lub jeśli jesteś osobą niepełnosprawną i potrzebujesz egzemplarza niniejszej Polityki w innym formacie. Jeśli chcesz zadać pytanie naszemu inspektorowi ochrony danych, na przykład pytanie dotyczące podejrzanego naruszenia ochrony prywatności, wspomnij o tym w swojej wiadomości. Można również skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych (Curtis Scribner) pisząc na e-mail pgprivacyofficer.im@pg.com lub pisząc na adres: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, Stany Zjednoczone.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 i E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlandia działają jako nasz przedstawiciel w Wielkiej Brytanii i UE zgodnie z art. 27 RODO.