

# Regulamin konkursu „Rozmisiuj się z maskami Procter & Gamble”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu prowadzonego pod nazwą „Rozmisiuj się z maskami Procter & Gamble” ("Konkurs").
2. Organizatorem Konkursu jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-680 Warszawa ul. Wolbromska 38), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł („Organizator”).
3. Organizator działa na zlecenie Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zabraniecka 20, 03-873 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000210289, NIP: 521-32-89-895, będącej sponsorem nagród w konkursie („Fundator”).
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram na profilu **agencja\_karlsbad**, który znajduje się pod linkiem: [https://www.instagram.com/agencja\\_karlsbad/?hl=pl](https://www.instagram.com/agencja_karlsbad/?hl=pl)
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Serwis Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
6. **Konkurs trwa od dnia 01.08.2020 do dnia 30.08.2020.**

## §2 ZASADY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, za wyjątkiem osób wymienionych w §2 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Fundatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.
3. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu **1 dowolnej maski 20 ml spośród marek: Bear Fruits, Herbal, Pantene lub Aussie w drogerii Rossmann**, szczegółową listę produktów objętych konkursem („Produkty Promocyjne”) stanowi Załącznik nr 1
  - b) zachować oryginalny paragon potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych („Dowód Zakupu”),
  - c) wykonać zadanie konkursowe („Praca Konkursowa”, „Praca”) zgodnie z opisem w §2 pkt 4 niniejszego Regulaminu.
4. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać Zadanie Konkursowe polegające na:**
  - **Zamieść na Instagramie na swoim profilu post lub boomerang z twoim maseczkowym czepkiem na głowie;**
  - **Napisz, czym dla Ciebie jest #metime i dlaczego włosy są dla Ciebie ważne;**
  - **Oznacz zdjęcie @Rossmannpl oraz dodaj hashtagi #RozmisiujSie, #metime oraz # z marką maski jaką wybrałaś/wybrałeś;**
  - **Profil Uczestnika musi mieć ustawienia publiczne.**
5. Produkty Promocyjne dostępne są we wszystkich drogeriach Rossmann.
6. Jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
7. Uczestnik przesyłający Zgłoszenie jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody w przypadku wygranej.

8. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, w szczególności przed wystaniem kolejnego zgłoszenia dokonać zakupu nowych Produktów Promocyjnych uprawniających do wystania zgłoszenia w Konkursie.
9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z §3 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie przesłanych materiałów na profilu agencja\_karlsbad na Instagramie.
10. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej w siedzibie Organizatora Konkursu od dnia **14.09.2020 r.**
11. Kryterium przyznania nagród jest swobodna ocena przysłanych Prac Konkursowych, dokonana przez Komisję Konkursową, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
12. Komisja dokona wyboru najlepszych Prac Konkursowych, których autorzy otrzymają nagrody po uprzedniej weryfikacji poprawności Zgłoszeń przez Organizatora
  - a) W pierwszej kolejności Komisja wybiera 103 (sto trzy) Prace Konkursowe, które zostały ocenione przez Komisję jako najlepsze. Dane ich autorów („Laureat”, „Laureaci”) zostają umieszczone na Liście Laureatów („Lista Laureatów”) z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 103. Lokaty od 1 do 3 oznaczają przyznanie Nagrody I Stopnia, lokaty od 4 do 103 oznaczają przyznanie Nagrody II Stopnia.
  - b) Laureaci uzyskują prawo do odbioru odpowiedniej nagrody po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w §2 pkt. 17 poniżej. Nagrody są przyznawane zgodnie z finalnie zajętymi lokatami po dokonaniu Weryfikacji wszystkich zgłoszeń z Listy Laureatów co oznacza, że osoba z niższą lokatą może przesunąć się na wyższą lokatę, o ile zgłoszenia ją poprzedzające nie przeszły pozytywnej Weryfikacji.
  - c) W dalszej kolejności Komisja wybiera 3 (trzy) Prace Konkursowe. Ich autorzy („Rezerwowi”, „Rezerwowi”) są wpisywani na Listę Rezerwową z lokatami od 1 (Praca oceniona najwyżej) do 3. Lista Rezerwowa tworzona jest na wypadek, gdyby któryś z Laureatów nie spełniał warunków wymaganych do uzyskania prawa do Nagrody. W takim przypadku na miejsce jednego Laureata wchodzi jeden Rezerwowy. Rezerwowi wchodzi na miejsce Laureatów według kolejności lokat na Liście Rezerwowej i podlegają takiej samej weryfikacji jak Laureat.
13. Zwycięzcy zostaną oznaczeni (otagowani) w komentarzu pod postem konkursowym oraz zostanie nawiązany z nim kontakt przez wiadomość prywatną.
14. Dla Uczestników Konkursu przewidziano:
  - a) **3 (trzy) Nagrody I Stopnia** w postaci vouchera do SPA o wartości 5000 zł brutto (pięć tysięcy złotych) każdy. Dodatkowo do każdej Nagrody I Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 556 zł. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 5556 zł (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych).
  - b) **100 (sto) Nagród II Stopnia** w postaci zestawu kosmetyków Procter & Gamble do pielęgnacji włosów o wartości 150 zł brutto (sto pięćdziesiąt złotych) każdy. Dodatkowo do każdej Nagrody II stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 17 zł. Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 167 zł (sto sześćdziesiąt siedem złotych).

Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 33 368 zł brutto (trzydzieści trzy tysiące trzysta sześćdziesiąt osiem złotych)

15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:

- a) Przychód uzyskany z tytułu nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
- b) Płatnikiem podatku wymienionego w §2 pkt.14 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od każdego zwycięzcy nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Zwycięzca otrzyma jedynie rzeczową część nagrody zaś kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego o którym mowa w §2 pkt. 13.

16. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rzeczowej części nagrody.
17. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu.
18. Weryfikacja poprawności zgłoszeń w celu przyznania prawa do nagrody jest prowadzona w następujący sposób:
  - a) W ciągu 3 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów Laureat jest powiadamiany o wygranej w wiadomości prywatnej na profilu Instagram,
  - b) W treści wiadomości Laureat zostanie poproszony o przesłanie na własny koszt, na adres Organizatora:
    - czytelnie i kompletnie wypełnionego Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi załącznik Nr 2 do niniejszego regulaminu i jest również dostępny do pobrania ze strony [www.karlsbad.pl](http://www.karlsbad.pl), oraz
    - oryginału Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych (paragon fiskalny)
  - c) Oświadczenie Laureata Konkursu oraz oryginał Dowodu Zakupu Produktów Promocyjnych należy wysłać w ciągu 3 kolejnych dni roboczych od daty otrzymania wiadomości, za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego/nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty powiadomienia,
  - d) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych paragonów fiskalnych w drogeriach Rossmann,
  - e) Rossmann SDP sp. z o.o. (drogeria Rossmann) nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie Dowód Zakupu.
19. Uczestnik Konkursu (zarówno Laureat jak ewentualny Rezerwowcy) traci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:
  - a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w §2 pkt 3 niniejszego Regulaminu, lub
  - b) nie dostarczy Dowodu Zakupu lub/oraz Oświadczenia Laureata Konkursu zgodnie z §2 pkt 17, lub
  - c) należy do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w §2 pkt 2 Regulaminu, lub
  - d) dostarczony Dowód Zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
  - e) nadesłany Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu Promocyjnego, lub
  - f) nadesłany przez Uczestnika Dowód Zakupu nie będzie pochodził z drogerii Rossmann, lub
  - g) Oświadczenia Laureata Konkursu będzie wypełnione w sposób nieczytelny lub niekompletny.
20. W dniu w którym Laureat utracił prawo do nagrody powiadamiany jest uczestnik o najwyższej lokacie z Listy Rezerwowej podlegający takiej samej procedurze weryfikacyjnej określonej w pkt 17-18 powyżej. Weryfikacja prowadzona jest do rozdysponowania puli wszystkich nagród w Konkursie lub wyczerpania Listy Rezerwowej. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.
21. Nagrody zostaną wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do dnia **30.10.2020** r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

### §3 PRAWA AUTORSKIE I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator i Fundator zastrzega sobie prawo do publikacji na fanpage'u wybranych Prac Konkursowych. Organizator ma prawo nie wykorzystać przesłanej Pracy Konkursowej bez podania przyczyny.

2. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że Praca Konkursowa jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem wszelkich praw autorskich do Pracy Konkursowej, który zarazem nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków. Prace Konkursowe nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszających prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.
3. Uczestnik udziela Fundatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, bez roszczenia wynagrodzenia z tego tytułu, upoważnienia do korzystania z Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator: Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (03-872), ul. Zabraniecka 20.
5. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe uczestników Konkursu (jak: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, nazwa profilu na Instagramie, wizerunek Uczestnika) są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).

Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z polityką prywatności Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. stanowiącej Załącznik nr 3 oraz dostępnej się na stronie:  
[https://www.pg.com/privacy/polish/privacy\\_statement.shtml](https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml)

Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika.

Organizator udostępni dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi Konkursu Nagrody.

Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników którym Organizator wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.

W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora lub Organizatora. Korespondencję należy kierować na adres Administratora lub na adres e-mail Organizatora: [iod@karlsbad.pl](mailto:iod@karlsbad.pl)

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej Uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, który będzie w imieniu Administratora wykonywał obowiązek odpowiadania na ich żądania. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przed doręczeniem Laureatowi nagrody jest możliwe, lecz niemożliwia doręczenie Nagrody.

Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

#### **§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do dnia **14.11.2018 r.**, na adres **Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** z dopiskiem „**Reklamacja – Rozimisij się z maskami Procter & Gamble**” lub drogą e-mailową na adres [biuro@karlsbad.pl](mailto:biuro@karlsbad.pl). Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie

Uczestnikowi. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nie skorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

## **§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania Konkursu informując o tym fakcie na profilu [agencja\\_karlsbad](#) na Instagramie.
2. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
3. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
4. Pełny tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie [www.karlsbad.pl](http://www.karlsbad.pl) oraz w siedzibie Fundatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Maski do włosów 20 ml biorące udział w konkursie

Zdjęcie artykułu	Ean artykułu	Nazwa artykułu
	8001841659275	Korea Mask Bear Fruit Grapefruit
	8001841659244	Korea Mask Bear Fruit Flamingo
	8001841659121	Korea Mask Bear Fruit Avocado
	8001841659152	Korea Mask Bear Fruit Coconut



 <p>BEAR FRUITS <b>Pineapple.</b> hair mask + cap BEAR MASK + CAP • BEAR MASK + CAP • BEAR MASK + CAP - DETOX + REVITALISE -</p>	<p>8001841659466</p>	<p>Korea Mask Bear Fruit Pineapple</p>
 <p>BEAR FRUITS <b>Strawberry.</b> hair mask + cap BEAR MASK + CAP • BEAR MASK + CAP • BEAR MASK + CAP - DETANGLE + SHINE -</p>	<p>8001841659510</p>	<p>Korea Mask Bear Fruit Strawberry</p>
 <p>Herbal Essences REPAIR ARGAN OIL OF MOROCCO 12 min hair mask + cap 96% natural argan REAL BOTANICALS</p>	<p>8001841659541</p>	<p>Korea Mask Herbal Essences Argan Oil of Morocco</p>
 <p>Herbal Essences ANTI-FRIZZ &amp; SOOTHING ALOE + HEMP 12 min hair mask + cap 98% natural argan REAL BOTANICALS</p>	<p>8001841659602</p>	<p>Korea Mask Herbal Essences Aloe + Hemp</p>
 <p>PANTENE PRO-V Indole-3-pyridine <b>Stronger to go longer</b> Hair Mask STRENGTH HAIR MASK + CAP HAIR SUPERFOOD</p>	<p>8001841659879</p>	<p>Korea Mask Pantene Strength</p>

	<p>8001841659848</p>	<p>Korea Mask Pantene Shine</p>
	<p>8001841659787</p>	<p>Korea Mask Pantene Repair</p>
	<p>8001841671062</p>	<p>Korea Mask Pantene Anti frizz</p>
	<p>8001841479132</p>	<p>Korea Mask Aussie Calm the frizz</p>
	<p>8001841659336</p>	<p>Korea Mask Aussie Moisture Paradise</p>





temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora danych osobowych pod adres Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03- 872 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Rozmisiuj się z maskami Procter & Gamble” lub poprzez wiadomość e-mail: [iod@karlsbad.pl](mailto:iod@karlsbad.pl) lub za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie:

<https://pgconsumersupport.secure.force.com/CarehubStandalone?Country=pl&Language=pl&Brand=Everydayme#brandListDiv> lub telefonicznie pod numerem (022) 678 55 44 centrala oraz 0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora).

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Laureata: \_\_\_\_\_

*Oświadczenie należy wysłać na adres:*

*Karlsbad Sp z o.o.  
Ul. Wolbromska 38  
03-680 Warszawa*

**Polityka ochrony prywatności konsumentów**

04/16/2020

Ciężko pracujemy nad budową opartej na zaufaniu relacji z konsumentami i zachowaniem jej. A zatem gdy przetwarzamy dane klientów, robimy to uważnie i rozsądnie, w sposób, który nie nadwyręża tego zaufania. Dzięki tej polityce wiesz, jak przetwarzamy twoje dane, w tym jakie informacje zbieramy, jak z nich korzystamy i jak je chronimy, a także w jaki sposób klient może decydować, co z nimi zrobimy. Naszym celem jest pomóc ci zrozumieć, w jaki sposób korzystamy z twoich danych, aby doskonalić przekazywane treści, produkty, reklamy i usługi.

Wstęp	Co zbieramy	Czego używamy	W jaki sposób zabezpieczamy dane klientów	Co udostępniamy	Twoje prawa i możliwości wyboru
Pliki cookie (ciasteczka) i inne technologie	Reklama oparta na zainteresowaniach	Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w UE	Treść strony i aplikacji	Ochrona prywatności dzieci	Kontakt

**Oto krótkie wprowadzenie do naszych praktyk ochrony prywatności****Co zbieramy**

- Informacje, które nam udostępniasz
- Informacje, które gromadzimy, gdy kontaktujesz się z nami, odwiedzasz nasze strony, korzystasz z naszych aplikacji mobilnych lub usług, używasz naszych produktów lub urządzeń, albo oglądasz nasze reklamy
- Informacje uzyskiwane od innych spółek, które otrzymały twoją zgodę na udostępnianie informacji lub ich sprzedawanie, albo upewniły się, że inne spółki, od których otrzymały informacje o tobie, mogą udostępniać je im i, z kolei, nam lub innym spółkom.
- Informacje, które otrzymujemy od innych spółek, gdy odwiedzasz ich strony internetowe.

Możemy łączyć wszystkie te informacje i dzięki temu oferować lepsze konsumentom produkty i usługi oraz doświadczenia.

**w jaki sposób wykorzystujemy twoje dane**

- Wysyłamy produkty i świadczymy usługi, o które prosisz.
- Mówimy ci o produktach i usługach oferowanych przez nas i naszych partnerów marketingowych
- Pomaga nam to zarządzać naszymi stronami i świadczyć usługi

**w jaki sposób i kiedy udostępniamy posiadane informacje**

- Gdy mamy twoją zgodę, udostępniamy je naszym starannie dobranym partnerom, aby mogli wysłać ci informacje o ofertach i promocjach lub reklamy swoich produktów i usług, które, jak sądzą, mogą być dla ciebie interesujące.
- Innym spółkom, które zatrudniamy do pomocy w prowadzeniu naszej działalności
- W ramach sprzedaży marki P&G lub przedsiębiorstwa innej spółce
- Aby wspomagać ochronę naszych praw i naszej własności, np. zapobiegać oszustwom i dbać o bezpieczeństwo danych
- Gdy jest to wymagane na mocy prawa lub polecenia urzędów państwowych

**twoje wybory**

Klikając poniższe łącza możesz poinformować nas, w jaki sposób możemy wykorzystywać twoje dane:

- [Przesyłanie informacji marketingowych](#)
- [Reklama oparta na zainteresowaniach](#)

Jeśli mieszkasz na terenie UE, masz określone prawa dotyczące ochrony danych osobowych, w tym prawo dostępu do swoich danych osobowych, które posiadamy, poprawiania ich lub aktualizowania, wystąpienia do nas o ich usunięcie lub otrzymanie kopii tych informacji. W niektórych sytuacjach prawa te nie mają zastosowania. Kliknięcie poniższych łączy umożliwia:

- [Uzyskanie dostępu lub aktualizację danych osobowych](#)

- [Zwrócenie się o poprawienie, usunięcie lub przestanie danych osobowych](#)

## W jaki sposób zbieramy informacje o konsumentach

Zbieramy informacje o konsumentach na wiele sposobów i w różnych miejscach. Część ze zbieranych przez nas informacji może zawierać dane osobowe, które mogą być wykorzystywane do zidentyfikowania danej osoby, na przykład imię i nazwisko adres e-mail, numer telefonu lub adres pocztowy. W niektórych krajach, np. w państwach członkowskich UE, za dane osobowe mogą być uznane także adres IP albo identyfikatory ciasteczek i urządzeń mobilnych.

*Uwaga : Możemy łączyć wszystkie zbierane informacje, aby oferować lepsze produkty i usługi oraz doświadczenia użytkowników.*

**dane, które nam dostarczasz.** Zakładając konto na naszych witrynach lub w aplikacjach mobilnych, a także dzwoniąc do nas lub pisząc wiadomość e-mail, udzielasz nam informacji. Możemy prosić o takie informacje, jak imię i nazwisko, adres e-mail lub adres domowy, data urodzenia, informacje związane z płatnością, wiek, płeć, liczbę osób w gospodarstwie domowym i wybrany przez ciebie sposób przekazywania przez nas informacji o produktach i usługach – na przykład na adres domowy, adres e-mail lub w SMS.

**z witryn i wiadomości e-mail.** Możemy stosować technologie, które automatycznie gromadzą informacje o osobach odwiedzających nasze witryny, przeglądających nasze reklamy albo korzystających z naszych produktów i usług. Na przykład korzystamy z ciasteczek (niewielkie pliki przechowywane w przeglądarkach internetowych), które zawierają informacje o używanej przez ciebie przeglądarce i systemie operacyjnym, adresie IP, odwiedzanych stronach internetowych, klikanych przez ciebie łączach lub powiadamiających, czy wiadomość e-mail od nas została otwarta, czy nie.

**z aplikacji mobilnych i urządzeń podłączonych do Internetu.** W celu zapewnienia jak najwyższej jakości obsługi klientów możemy stosować technologie, umożliwiające zbieranie informacji z twojego telefonu, kiedy używasz naszych aplikacji mobilnych lub z „inteligentnych” urządzeń w Twoim domu. Wyrażasz na to zgodę, ładując aplikację lub instalując podłączone do Internetu urządzenia. Informacje te mogą zawierać identyfikator reklamowy twojego telefonu komórkowego lub innego urządzenia, informacje o systemie operacyjnym twojego telefonu, dane dotyczące sposobu korzystania z aplikacji lub urządzenia oraz twoją fizyczną lokalizację. W twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas twojej dokładnej lokalizacji (dokładnie miejsca, w którym stoisz lub w którym masz dostęp do Internetu).

**z innych źródeł.** Możemy uzyskiwać informacje, których udzielają nam lub które sprzedają inne firmy. Na przykład możesz się zgodzić, aby inna spółka przekazywała nam twoje dane osobowe w chwili podpisywania umowy na usługi telekomunikacyjne lub przy rejestrowaniu się w związku z udziałem w programie lojalnościowym sprzedawcy. Możemy także zbierać informacje w miejscach, do których, jak wiesz, każdy ma dostęp, takich jak internetowe posty, wpisy na blogu, filmy wideo lub media społecznościowe. Możemy także otrzymywać informacje od innych spółek, które działają w branży zbierania lub agregowania informacji, uzyskiwanych z publicznie dostępnych baz danych lub na podstawie twojej zgody na używanie twoich danych i w konsekwencji używanie ich także przez nas. Mogą to być informacje o twoim poziomie dochodów, wieku, płci, liczbie osób w rodzinie i produktach, które kupujesz w Internecie lub w sklepach w najbliższej okolicy.

## W jaki sposób wykorzystujemy informacje o tobie

Wykorzystujemy twoje dane, aby ułatwić sobie osiągnięcie naszego celu, jakim jest wprowadzanie na całym świecie korzystnych zmian w życiu ludzi takich, jak ty. Używamy twoich danych, aby odpowiadać na twoje pytania lub prośby o informacje, wysyłać produkty lub próbki, o które prosisz, pomagać ci zarządzać twoją stroną P&G lub preferencjami aplikacji, umożliwić ci udział w naszych konkursach i loteriach lub przetwarzać twoje płatności za produkty, które zostały u nas kupione. Możemy również wykorzystywać twoje dane nieosobowe (np. dane dotyczące zakupów, prośby o próbki itp.) do badań konsumenckich lub analityki (lub dane osobowe, jeśli udzielasz zgody na udział w takich badaniach), aby dowiedzieć się więcej o tym, czego chcą konsumenci i dzięki temu tworzyć nowe produkty lub wprowadzać udoskonalenia tych, które już są w obrocie.

Innym sposobem wykorzystywania twoich danych jest dbanie o to, aby informacje, które od nas otrzymujesz były odpowiednie i przydatne dla ciebie. Na przykład możemy ci wysyłać informacje o produktach Gillette®, jeśli wykazujesz zainteresowania naszymi produktami do golenia odwiedzając stronę Gillette.com W takim przypadku będziemy wykorzystywać twoje dane – identyfikator ciasteczka lub identyfikator urządzenia – aby ograniczyć liczbę wielokrotnie wyświetlanych reklam. Chcemy, aby konsumenci uzyskiwali informacje o produktach, których używają i które kochają bez otrzymywania w kółko tego samego komunikatu

Możemy używać zagregowanych informacji pochodzących od wielu osób bez identyfikowania poszczególnych osób, aby lepiej zrozumieć w jaki sposób używane są nasze witryny lub aby badać zwyczaje konsumentów i dzięki temu wytwarzać produkty i świadczyć usługi, zaspokajające potrzeby wszystkich klientów, którzy mają pewne cechy wspólne. Na przykład możemy dowiedzieć się wiele o konsumentach, którzy są świeżo upieczonymi rodzicami, czytającymi nasze witryny poświęcone produktom dla dzieci i dzięki temu możemy wszędzie lepiej służyć takim rodzicom, oferując produkty i usługi, których

potrzebują. Wykorzystywanie takich nieosobowych informacji w opisany sposób pomaga chronić twoją prywatność. Z tego powodu zawsze, kiedy to możliwe, staramy się korzystać z informacji nieosobowych.

Aby dodatkowo chronić twoją prywatność, będziemy używać jak najmniejszej ilości informacji, tylko tyle, aby móc zrealizować aktualne zadanie, wdrożyć działania zapobiegające łączeniu informacji w taki sposób, aby umożliwić indywidualną i bezpośrednią identyfikację twojej osoby (np. według nazwiska) za pośrednictwem identyfikatorów ciasteczek i urządzeń mobilnych i usuniemy twoje dane, gdy już nie będziemy ich potrzebować do naszych celów biznesowych.

## Jak zabezpieczamy dane konsumentów

Szanujemy twoje dane osobowe i podejmujemy kroki, aby dane te nie zostały utracone, wykorzystane w niewłaściwy sposób lub zmienione. Tam, gdzie znajduje to zastosowanie, kroki te mogą polegać na stosowaniu środków technicznych, takich jak zapory sieciowe, systemy wykrywania włamań i zapobiegania im, niepowtarzalne, złożone hasła oraz szyfrowanie. Stosujemy także środki organizacyjne i fizyczne takie, jak szkolenie pracowników na temat obowiązków związanych z przetwarzaniem danych, identyfikacja zdarzeń i zagrożeń, ograniczanie dostępu personelu do twoich danych osobowych i dbanie o bezpieczeństwo fizyczne, w tym odpowiednie zabezpieczenie nieużywanych dokumentów.

## Co udostępniamy

**innym spółkom.** Gdy otrzymamy twoją zgodę, możemy udostępniać twoje dane wybranym partnerom, co pozwala im wysyłać ci oferty, informacje o promocjach lub reklamy produktów i usług, które według nas mogą być dla ciebie interesujące. Na przykład osoby, które otrzymują wiadomości e-mail P&G od takich marek pieluch jak Pampers®, mogą również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji na temat mleka dla niemowląt, produkowanego przez inne spółki. Nie sprzedajemy danych osobowych konsumentów marketingowcom spoza P&G. Niezależnie od celu możemy udostępniać innym spółkom te informacje, które nie umożliwiają identyfikacji twojej osoby.

**usługodawcom.** Może się zdarzyć, że będziemy musieli przekazać twoje dane spółkom, które pomagają nam prowadzić działalność, w tym spółkom, które zapewniają hosting naszym stronom, dostarczają nasze wiadomości e-mail, analizują zebrane przez nas dane oraz wysyłają zamówione produkty i świadczą usługi. Przekazujemy tym spółkom wyłącznie te informacje, których spółki te potrzebują do zrealizowania zadań, o które prosimy. Muszą one chronić twoje dane w taki sam sposób, jak my i nie udostępniać ich ani nie wykorzystywać do żadnych innych celów.

**inne sytuacje.** Jeśli marka lub część naszego przedsiębiorstwa, która uzyskała od ciebie dane osobowe zostanie sprzedana innej spółce, twoje dane zostaną przekazane tej spółce. W rezultacie twoje konto i zawarte w nim dane osobiste nie zostaną usunięte, o ile nie polecisz właścicielowi marki lub nowej spółce ich usunięcie. Możemy także przekazywać twoje dane spółkom, które pomagają chronić nasze prawa i nasze mienie, a także, gdy jest to wymagane przez prawo lub gdy wymagają tego urzędy państwowe.

## Twoje prawa i możliwości wyboru

**marketing.** Możesz polecić nam, abyśmy przestali wysyłać do ciebie wiadomości e-mail i wiadomości tekstowe, korzystając z instrukcji rezygnacji przesłanej wraz z tymi informacjami. [Klikając w tym miejscu](#) możesz także zdecydować, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych informacji za pośrednictwem poczty e-mail, SMS lub poczty tradycyjnej. Uszanujemy Twoje decyzje, ale aby to zrobić, możemy być zmuszeni do zachowania pewnych informacji. Na przykład, jeśli poinformujesz nas, że nie chcesz już otrzymywać marketingowych wiadomości e-mail, będziemy musieli zachować Twój adres w archiwum, aby nasze systemy pamiętały, że nie chcesz otrzymywać na ten adres więcej komunikatów marketingowych.

**konta.** W zależności od kraju rejestracji, Twoje konto P&G może zawierać informację o możliwości dostępu do Twoich własnych danych i poprawiania ich lub usuwania. Jeśli jej nie zawiera, możesz zwrócić się o to, klikając w tym miejscu [klikając w tym miejscu](#).

**mieszkańcy unii europejskiej.** Jeżeli mieszkasz w UE, możesz uzyskać dostęp do przechowywanych przez nas swoich danych osobowych i zwrócić się o poprawienie, wymazanie lub zredukowanie niedokładnych, nieaktualnych lub niepotrzebnych informacji i poprosić nas o przekazanie ich w formie umożliwiającej przesłanie do innego usługodawcy. Możesz także w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę w odniesieniu do tych punktów, w których do przetwarzania twoich danych osobowych potrzebujemy Twojej zgody. Możesz również sprzeciwić się co do przetwarzania Twoich danych osobowych (co jest równoznaczne z skierowaniem do nas prośby o zaprzestanie korzystania z nich) w przypadkach, w których przetwarzanie leży w naszym uzasadnionym interesie (oznacza to, że mamy powód do korzystania z danych). Więcej informacji na temat ochrony danych i ogólnie praw związanych z ochroną danych zamieszczono na stronie Europejskiego Inspektora Ochrony Danych pod adresem <https://edps.europa.eu/data-protection/>. Jeśli nie zadowolona Cię nasza reakcja na Twoje prośby, możesz złożyć

zażalenie do władz odpowiedzialnych za ochronę danych w Twoim kraju. Składając wniosek, wybierz spośród następujących możliwości:

**Wnioski ogólne** . W celu złożenia wniosku dotyczącego danych osobowych, użytych do celów marketingowych, na przykład informacji, których nam udzielasz rejestrując się na naszych stronach internetowych lub w aplikacjach, skontaktuj się z nami tutaj. [here](#) .

**Reklama w mediach** . W celu złożenia wniosku odnoszącego się do danych osobowych użytych do reklamy, na przykład informacji, które mamy o Tobie w ciasteczku lub na poziomie identyfikatora urządzenia i które wykorzystujemy, aby dostarczać Ci odpowiednich reklam, skontaktuj się z nami [tutaj](#) . Mogą to być także dane związane z Twoim ciasteczkiem lub identyfikatorem ID na platformach naszych partnerów zajmujących się dostarczaniem i weryfikacją reklam. W przypadku takich danych, zobacz [tutaj](#) i [tutaj](#) .

**Badania konsumenckie** . Składając wniosek odnoszący się do danych osobowych, które możemy mieć w związku z T1woim udziałem w jednym z naszych badań, skorzystaj z informacji kontaktowych zamieszczonych w formularzu Twojej zgody, zadzwoń do swojego ośrodka badawczego lub go odwiedź.

**Specjaliści w dziedzinie stomatologii**. Specjaliści w dziedzinie stomatologii, którzy udzielali nam informacji w ramach jednego z naszych programów współpracy ze specjalistami, w tym za pośrednictwem strony <https://www.dentalcare.com>, powinni kontaktować się z nami korzystając z podanych poniżej dla poszczególnych krajów numerów telefonicznych i adresów poczty elektronicznej.

Kraj	Centrum telefoniczne	E-mail
Niemcy	0203 570 570	N/A
Austria	00800 570 570 00	N/A
Szwajcaria	00800 570 570 00	N/A
Wlk. Brytania	0870 242 1850	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Hiszpania	900 670 270	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Włochy	+390650972534	N/A
Francja	+ 33 (0) 825 878 498	<a href="#">Kliknij tutaj</a> <a href="#">Kliknij tutaj</a> <a href="#">Kliknij tutaj</a>
Belgia	N/A	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Holandia	N/A	<a href="#">Kliknij tutaj</a>
Polska	0 801 25 88 25	N/A

**Pracownicy służby zdrowia**. Jeśli jesteś pracownikiem służby zdrowia i podałeś/-aś nam swoje dane, skontaktuj się z nami za pośrednictwem odpowiednich numerów telefonu i adresów e-mail wymienionych poniżej.

Kraj	Odpowiedzialny lekarz	adres e-mail do zapytań medycznych od klientów
Austria	Holper-Schichel, Yvonne	<a href="mailto:MedservicemsmMSM.im@pg.com">MedservicemsmMSM.im@pg.com</a>



Belgia	Savoie, Thomas	<a href="mailto:infochmbel.im@pg.com">infochmbel.im@pg.com</a>
Czech / Słowacja	Chromkova, Hana	<a href="mailto:prgreception.im@pg.com">prgreception.im@pg.com</a>
Francja	Safaei, Azadeh	<a href="mailto:ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net">ServiceConsommateurMerckMF@e-deal.net</a>
Niemcy	Harmanus, Simone	<a href="mailto:MedservicemsmMSM.im@pg.com">MedservicemsmMSM.im@pg.com</a>
Węgry	Molnar, Krisztina	<a href="mailto:medinfohungary.im@pg.com">medinfohungary.im@pg.com</a>
Polska	Juszczynska, Katarzyna	<a href="mailto:kontaktphc.im@pg.com">kontaktphc.im@pg.com</a>
Portugalia	Costa, Rita	<a href="mailto:viverbemmepo.im@pg.com">viverbemmepo.im@pg.com</a>
Hiszpania	Ros, Josep Oriol	
Wielka Brytania / Irlandia	Matthews, Oliver	<a href="mailto:info@sseas.com">info@sseas.com</a>

## Pliki cookie (Ciasteczka)

Ciasteczka są niewielkimi plikami przesyłanymi na twój komputer, gdy surfujesz w Internecie. Zawierają one użyteczne informacje o sposobie twoich interakcji z odwiedzanymi stronami internetowymi. Ciasteczka nie zbierają żadnych danych przechowywanych w twoim komputerze czy urządzeniu ani w twoich plikach. Ciasteczka nie zawierają żadnych informacji, które mogłyby umożliwić identyfikację twojej osoby. Ciasteczka pokazują twój komputer i urządzenie tylko jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod (np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.

Stosujemy ciasteczka z różnych powodów, takich jak:

- aby dostarczać odpowiednio dobrane reklamy
- aby dowiedzieć się więcej o tym, jak korzystasz z treści P&G
- aby sprawiać, że gościom naszych stron będzie się lepiej z nich korzystać
- aby zapamiętać twoje preferencje, takie jak język lub region, co pozwala wyeliminować konieczność dostosowywania witryny do twoich potrzeb za każdym razem, gdy ją odwiedzasz
- aby identyfikować błędy i je eliminować
- aby analizować na ile dobrze działają nasze witryny

Stosujemy następujące typy ciasteczek:

- **ciasteczka sesyjne.** Witryny internetowe nie mają pamięci. Ciasteczka sesyjne zapamiętują ciebie (używając losowo wygenerowanego kodu, np.: ABC12345), jak przemieszczasz się ze strony na stronę, dzięki temu użytkownik nie jest proszony o udzielanie informacji, które już wcześniej podał odwiedzając daną witrynę. Na przykład ciasteczka sesyjne są niezwykle przydatne w czasie zakupów online – bez nich produkty, które są w koszyku zniknęłyby, zanim doszłoby do płacenia! Takie ciasteczka są usuwane, gdy opuszczasz naszą witrynę lub zamykasz przeglądarkę.
- **ciasteczka trwałe.** Trwałe ciasteczka sprawiają, że witryny zapamiętują twoje preferencje. Na przykład jeśli odwiedzając po raz pierwszy witrynę wybierzesz język francuski, gdy odwiedzisz ją po raz drugi, będzie ona automatycznie w języku francuskim. Brak konieczności wyboru preferencji językowych przy okazji każdych odwiedzin witryny oznacza, że jest ona wygodniejsza, wydajniejsza i bardziej przyjazna dla użytkownika.
- **ciasteczka reklamowe.** Te ciasteczka mogą być stosowane w celu dowiadywania się jakie są twoje ogólne zainteresowania, na przykład na podstawie witryn, które odwiedzasz i produktów, które kupujesz. Może to nam pomóc wyciągnąć wnioski dotyczące twojego wieku, stanu cywilnego i liczby dzieci. Dzięki takim danym możemy wysłać ci reklamy produktów i usług, które lepiej pasują do twoich gustów lub potrzeb. Możemy też ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy.
- **ciasteczka analityczne.** Te ciasteczka informują nas, w jaki sposób działają nasze witryny. W wielu przypadkach używamy ciasteczek analitycznych Google do monitorowania sprawności naszych witryn. Nasze możliwości używania i udostępniania

zbieranych przez Google Analytics informacji na temat odwiedzania naszych witryn są ograniczane przez [Warunki używania Google Analytics](#) oraz [Politykę prywatności Google](#).

**Ustawienia dotyczące ciasteczek.** Możesz ustawić swoją przeglądarkę tak, aby odrzucała wszystkie ciasteczka lub informowała, kiedy na twój komputer trafia ciasteczko. Może to jednak uniemożliwić prawidłowe działanie naszych witryn lub usług. Możesz także ustawić swoją przeglądarkę tak, aby usuwała ciasteczka za każdym razem, gdy przestajesz z niej korzystać.

#### inne technologie

- **marketing zbliżeniowy (beacony).** Beacony wysyłają na bardzo krótką odległość jednokierunkowe sygnały do aplikacji mobilnych, które instalujesz w telefonie, dzięki tym sygnałom dowiadujesz się na przykład, które produkty są sprzedawane w okazynych cenach. Beacony wysyłają sygnał do twojego telefonu tylko, gdy znajdziesz się dostatecznie blisko i po udzieleniu przez ciebie zgody w aplikacji mobilnej, powiązanej z określonym beaconem. Aplikacje mogą z kolei dostarczać nam danych lokalizacyjnych, pomagając w ten sposób dostosować reklamy i oferty do ciebie. Na przykład, jeśli znajdziesz się niedaleko beacons w części marketu, w której znajdują się produkty do pielęgnacji skóry, możemy wystać ci kupon zniżkowy warty 4 dolary.
- **znaczniki pikselowe.** Są to niewielkie, niewidoczne obiekty wbudowane w stronę internetową. Są one nazywane także „pikselami” lub „gifami”. Znaczników pikselowych używamy, aby dostarczyć ciasteczka do twojego komputera, monitorować aktywność na naszej witrynie, ułatwić logowanie na naszych stronach oraz do marketingu online. Znaczniki pikselowe zamieszczamy także w naszych promocyjnych wiadomościach e-mail lub biuletynach, aby stwierdzić, czy otwierasz te wiadomości, czy nie.
- **identyfikatory urządzeń mobilnych i SDK.** Wykorzystujemy kod programowy w naszych aplikacjach mobilnych do zbierania informacji w podobny sposób, w jaki zbierają je ciasteczka w internecie. Będą to takie informacje, jak identyfikatory twojego telefonu komórkowego (iOS IDFA i identyfikatory reklamowe Android) oraz sposób używania przez ciebie naszych aplikacji. Podobnie jak w przypadku ciasteczek, zbierane przez nas informacje o urządzeniu w czasie gdy używasz naszych aplikacji nigdy nie zidentyfikują twojej osoby. Znamy urządzenie mobilne wyłącznie jako losowo przypisany, literowo-cyfrowy kod np. ciasteczko o nr ident. ABC12345) a nigdy jako, na przykład, Jan Kowalski.
- **precyzyjna geolokalizacja.** Możemy otrzymywać informacje o Twoim dokładnym położeniu geograficznym, na przykład współrzędne (długość i szerokość geograficzna) w systemie nawigacji satelitarnej (GPS), w czasie, gdy używasz naszych aplikacji mobilnych. Zawsze w Twoim telefonie lub urządzeniu mobilnym pojawi się wyskakujące okno, w którym można zaakceptować lub odrzucić możliwość poznawania przez nas Twojej dokładnej lokalizacji geograficznej. Należy pamiętać, że nie zawsze będziemy prosić o zgodę na możliwość poznawania ogólnych danych o lokalizacji, takich jak miasto, kod pocztowy lub województwo. Na przykład informacji, iż jesteś gdzieś w Manili na Filipinach nie uważamy za dokładną.

#### Reklama oparta na zainteresowaniach

Gdy odwiedzasz strony naszych partnerów, możemy pokazywać ci reklamy i inne treści, które, jak sądzimy, chcesz zobaczyć. Na przykład, jeśli zauważymy, że odwiedzasz strony, na których są sprzedawane ubrania dzieciinne lub artykuły szkolne, możesz otrzymywać reklamy detergentu do prania Tide®. Z tej informacji możemy wywnioskować, że masz dzieci, a zatem oferta silnie działającego proszku do prania może być dla ciebie interesująca. W ten sposób zamierzamy przesyłać ci właściwe informacje o naszych produktach, co może przynieść ci korzyść.

**dowiadujemy się od grup konsumentów mających podobne zainteresowania.** Możemy zakwalifikować Cię do określonej grupy konsumentów, mających podobne zainteresowania. Możemy na przykład umieścić cię w grupie „miłośników maszynek do golenia”, jeśli zauważymy, że często kupujesz online maszynki do golenia lub możesz zostać „łowcą okazji”, jeśli widzimy, że korzystasz z kuponów online albo szukasz rabatów lub wyprzedaży. Zdobywamy te informacje o tobie, gdy oglądasz witryny internetowe, klikasz łącza na naszych stronach internetowych i w innych witrynach, korzystasz z aplikacji mobilnych lub oglądasz wiadomości e-mail o naszych markach i klikasz zawarte w nich łącza. Grupujemy ciasteczka i identyfikatory urządzeń, bowiem ułatwiają one poznawanie ogólnych trendów, zwyczajów i cech grupy, którą tworzą konsumenci postępujący online oraz /lub offline w podobny sposób. Dzięki temu możemy wyszukać i obsługiwać wielu innych konsumentów, którzy „wyglądają podobnie” jak członkowie już utworzonej grupy i wysłać im według nas właściwe i korzystne oferty produktów oraz informacje.

**z twoim ciasteczkiem i identyfikatorem urządzenia łączymy inne informacje.** Twoje ciasteczko i identyfikator urządzenia mogą być uzupełniane innymi informacjami, na przykład informacją o produktach, które kupujesz offline lub informacją, którą dostarczasz bezpośrednio do nas, gdy tworzysz konto na naszych stronach. Zwykle robimy to w sposób, który nie pozwala na bezpośrednią identyfikację Twojej osoby. Na przykład możemy wiedzieć na podstawie odwiedzanych przez daną osobę stron internetowych, jej wieku, płci i zwyczajów zakupowych, że ciasteczko o identyfikatorze ID ABC12345 należy do grupy „miłośników maszynek do golenia”, ale nie będziemy znać nazwiska czy adresu tej osoby, ani też innych informacji umożliwiających jej identyfikację. Gdybyśmy kiedykolwiek chcieli zidentyfikować, do kogo należy ciasteczko czy identyfikator urządzenia (historia przeglądania sieci i aplikacji), zawsze zanim się do tego zabierzemy, zapytamy o zgodę.

**możemy wiedzieć o wszystkich twoich komputerach, tabletach, telefonach i urządzeniach.** Możemy wiedzieć, że ciasteczko ID ABC12345 pochodzi z komputera, który może być powiązany z tą samą osobą lub gospodarstwem domowym, co osoba lub

gospodarstwo domowe posiadające telefon komórkowy o identyfikatorze urządzenia ID EFG15647. Oznacza to, że możesz wyszukiwać pieluch na swoim laptopie, kliknąć sponsorowane przez nas łącze wyniku wyszukiwania Google, a następnie zobaczyć reklamę pieluch naszej marki Pampers® na swoim telefonie. Możemy zakładać lub wydedukować, że komputer i telefon należą do tej samej osoby, ponieważ, na przykład, loguje się ona codziennie o tej samej porze do tej samej sieci WiFi. Wiedza o tym, które urządzenia wydają się być używane przez tę samą osobę lub to samo gospodarstwo domowe pozwala nam ograniczyć liczbę wyświetleń tej samej reklamy we wszystkich twoich urządzeniach. Jest to ważne, ponieważ dzięki temu nie irytujesz się na nas za spam polegający na wysyłaniu wiele razy tej samej reklamy, a my nie płacimy za powtarzane reklamy, których nie chcemy wcale Ci wysłać.

**jak możesz powstrzymać przesyłanie ci reklam opartych na zainteresowaniach.** Jeśli nie chcesz już otrzymywać od P&G reklam opartych na zainteresowaniach, może [kliknąć tutaj](#) albo kliknąć ikonę WebChoices lub AppChoices na jednej z naszych stron lub w jednej z naszych aplikacji mobilnych. Możesz także zapobiec otrzymywaniu reklam opartych na zainteresowaniach w witrynach internetowych, nie akceptując ciasteczek w przeglądarce(-kach), odmawiając „dostępu do danych”, gdy taka prośba pojawi się przy instalacji aplikacji lub dostosowując w systemie urządzenia ustawienie reklam.

**nadal będziesz widzieć reklamy „kontekstowe”, nawet jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach.** Nawet jeśli my przestaniemy przysyłać Ci reklamy oparte na zainteresowaniach, nadal będziesz otrzymywać reklamy naszych marek na komputer lub urządzenia mobilne. Reklamy te, nazywane reklamami kontekstowymi, są jednak oparte na kontekście witryn, które odwiedzasz. W odróżnieniu od reklam opartych na zainteresowaniach, które są tworzone na podstawie stron, które odwiedzasz korzystając z telefonu komórkowego lub komputera, reklamy kontekstowe są pokazywane w zależności od kontekstu konkretnej witryny, którą odwiedzasz. Na przykład możesz nadal widzieć reklamę jednej z naszych marek produktów do pielęgnacji niemowląt oglądając produkty dla niemowląt online ponieważ witryny te tradycyjnie są odwiedzane głównie przez rodziców lub osoby, które bardzo niedługo się nimi staną. Należy także wiedzieć, że nadal możemy zbierać dane z Twojego komputera lub urządzeń i wykorzystywać te dane do innych celów, np. do oceny, jak działają nasze strony internetowe, do badań konsumenckich lub wykrywania oszustw.

**usuwanie ciasteczek spowoduje usunięcie twojej rezygnacji.** Jeśli zrezygnujesz z reklam opartych na zainteresowaniach, wyślemy do Twojej przeglądarki ciasteczko rezygnacyjne, które informuje nas, że nie chcesz już otrzymywać od nas reklam opartych na zainteresowaniach. Twoje ciasteczko rezygnacyjne zostanie usunięte, jeśli postanowisz usunąć wszystkie ciasteczka. Oznacza to, że jeśli nadal nie chcesz otrzymywać reklam opartych na zainteresowaniach, będziesz musiał/a ponownie z nich zrezygnować.

**Zaawansowane dopasowywanie Facebooka** Niektóre z naszych stron korzystają z funkcji zaawansowanego dopasowywania Facebooka [\[link\]](#), która jest usługą oferowaną reklamodawcom. Za pomocą tych funkcji wysyłamy do Facebooka niektóre informacje, które wprowadzasz w polach formularzy na naszych witrynach (np. imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu - żadnych danych poufnych ani innych danych specjalnych) w formie hashowanym (zaszyfrowanym) albo będą one haszowane (szyfrowane) i automatycznie pobierane przez piksel Facebooka, aby powiązać Cię z plikiem cookie przeglądarki lub identyfikatorem urządzenia. Robimy to w celu ulepszenia procesu ukierunkowywania oraz pomiaru skuteczności naszych reklam na platformie Facebook. W ten sposób dowiadujemy się, czy została wyświetlona Ci reklama na Facebooku, czy kliknąłeś naszą reklamę, czy odwiedziłeś naszą stronę i kupiłeś coś - czy nie - i czy optaca się nam dalej kupować reklamy na Facebooku, czy nie.

## Przetwarzanie, przechowywanie i przesyłanie danych w Unii Europejskiej

Niniejsza część odnosi się wyłącznie do przetwarzania danych osób zamieszkałych na stałe na terenie UE. Jej celem jest zwiększenie transparentności naszych procedur przetwarzania, przechowywania i przesyłania danych mieszkańców UE, co jest zgodne z literą i duchem Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych

**podmioty.** Administratorem danych mogą być różne podmioty z grupy P&G. Administrator danych jest podmiotem, który kieruje przetwarzaniem danych i zasadniczo jest za nie odpowiedzialny. W poniższym zestawieniu podano administratorów danych w poszczególnych krajach UE. Na przykład, jeśli chcesz dostawać wiadomości e-mail i rejestrujesz się na jednej z naszych francuskich witryn, administratorem danych osobowych będzie podmiot P&G, wymieniony obok tego kraju (np. Procter & Gamble France SAS (LE 577)).

Kraje	Administrator danych
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bułgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1592, 161 Iztochna Tangenta Blvd, Bulgaria

Rumunia	Do zawodów: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania  Dla innych stron: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o. , ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Dla P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Republika Czeska	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
Węgry	Procter & Gamble RSC Regionális, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Słowacja	Procter & Gamble, spol. s.r.o. , Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Chorwacja	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francja	Procter & Gamble France SAS Dla P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Niemcy	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Dla P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecja	P&G Hellas Ltd., 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Irlandia	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Włochy	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Holandia	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nowy adres na dzień April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalia	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Hiszpania	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Spain
Wielka Brytania	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Niewymienione kraje UE	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

**przetwarzanie i przechowywanie.** Ogólną zasadą jest, że przechowujemy twoje dane tylko tak długo, jak jest to konieczne, aby osiągnąć cel, w którym były one zbierane lub odpowiednio do wymagań przepisów prawa. Możemy być zmuszeni do przechowywania twoich danych dłużej niż nasze ustalone okresy przechowywania, aby zaspokoić twoje żądania, w tym, żądanie

dotyczące rezygnacji z marketingowych wiadomości e-mail lub aby spełnić wymagania prawne lub inne. Zestawienie to zawiera informacje o typie danych, które zbieramy, celach, w których je zbieramy, dlaczego taki sposób ich wykorzystywania jest zgodny z prawem (podstawa prawna) i jak długo zwykle je przechowujemy (okres przechowywania).

Typ danych	Dlaczego zbieramy te dane	Podstawa prawna	Okres przechowywania
<p><b>Marketing</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, poczta, Twoje upodobania, twoje zainteresowania, Twój zawód, Twoje zwyczaje, Twoje zakupy, pobrane zdjęcia lub filmy wideo, informacje o Twoich dzieciach i twoim domu, o członkach Twojej rodziny, liczbie osób w twoim gospodarstwie domowym, typ Twoich włosów, Twój ulubiony zapach, czy masz zwierzę domowe, informacje na temat zdrowia (na przykład termin ciąży) itp..</p>	<p>Aby wysłać Ci materiały marketingowe dotyczące naszych produktów lub usług albo produktów lub usług naszych partnerów..</p>	<p>Twoja zgoda na otrzymywanie wiadomości e-mail i SMS oraz inne szczególne kategorii danych, a tam, gdzie ją uzyskujemy, także zgoda na otrzymywanie przesyłek pocztowych. Uzasadniony interes w pozostałych przypadkach.</p>	<p>Dopóki nie wystąpisz o usunięcie danych osobowych lub nie wycofasz swojej zgody. Jeśli nie zwrócisz się z takim wnioskiem, dane osobowe zostaną usunięte zgodnie z następującym harmonogramem:</p> <p>adres e-mail: &lt;50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>SMS:&lt; 50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p> <p>poczta: &lt;50 miesięcy braku aktywności we wszystkich kanałach. Brak aktywności definiujemy na podstawie kilku kryteriów wewnętrznych.</p>
<p><b>Contests</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby przekazać uczestnikom konkursu informacje na temat konkursu, w tym ogłaszanie zwycięzcy(-ów) konkursu.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Przez 24 miesiące, chyba, że zgodnie z lokalnym prawem wymagany jest dłuższy okres przechowywania.</p>
<p><b>Zakupy produktów</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, informacje dotyczące płatności (w tym numer IBAN konta bankowego lub dane Paypal), czasem inne dane..</p>	<p>W celu zrealizowania Twoich zakupów, promocji zwrotu pieniędzy lub gwarancji i w celu przesyłania Ci odpowiednich informacji związanych z tym zakupem.</p>	<p>Twoja zgoda. Dla ofert typu cashback i zakupów, wykonanie umowy</p>	<p>Tyle czasu, ile potrzeba do zrealizowania zamówienia i komunikowania się w sprawach twojego zamówienia, chyba że lokalne przepisy przewidują dłuższy okres przechowywania. Zwykle przechowujemy dane przez 24 miesiące w przypadku promocji zwrotu pieniędzy i 10 lat w przypadku gwarancji.</p>
<p><b>Kontakt z nami</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, czasami inne dane.</p>	<p>Aby odpowiedzieć na Twoje zapytanie i mieć pewność że postępujemy stosownie do sytuacji lub zgodnie z</p>	<p>Nasz uzasadniony interes biznesowy w zarządzaniu pytaniami konsumentów a także Twoja zgoda dotycząca danych szczególnej kategorii, które mogą</p>	<p>Od 0 do 10 lat, w zależności od charakteru zapytania, naszego uzasadnionego interesu w przetwarzaniu danych i naszych obowiązków wobec prawa.</p>

	wymaganiami prawa albo polityki P&G	być zbierane w niektórych niekorzystnych przypadkach.	
<p><b>Badania</b></p> <p>Adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres, zdjęcia lub filmy wideo umożliwiające identyfikację, czasem inne dane</p>	<p>W celu testowania naszych pomysłów na produkty i poznawania Twoich preferencji i praktyk w celu doskonalenia naszych produktów i poprawy standardu życia naszych konsumentów.</p>	<p>Twoja zgoda</p>	<p>Będziemy przechowywać dane osobowe zebrane w ramach merytorycznych badań klinicznych tak długo, jak długo będziemy ich potrzebować do realizacji celu, w którym zostały zebrane lub tak długo, jak długo wymagają tego lokalne przepisy lub zarządzenia, co może oznaczać okres do 25 lat. W przypadku badań nieklinicznych będziemy przechowywać Twoje najważniejsze dane osobowe przez maksimum 5 lat. Będziemy przechowywać podpisane przez Ciebie dokumenty świadomej zgody.</p>
<p><b>Targeting medialny</b></p> <p>Ciasteczka reklamowe, identyfikatory urządzeń, informacje demograficzne, takie jak dane o płci i wieku oraz dane behawioralne, takie jak dane dotyczące przeglądanych stron, czasami inne dane..</p>	<p>Aby poznać Twoje zainteresowania w internecie i odpowiednio spersonalizować wysyłane do Ciebie reklamy.</p>	<p>Nasz uzasadniony interes w dostarczaniu Ci odpowiednich reklam. Będziemy uzyskiwać Twoją zgodę na umieszczenie ciasteczek na naszych własnych serwerach.</p> <p>Tam, gdzie uzyskujemy informacje o plikach cookie/identyfikatorach urządzeń od naszych wydawców i partnerów detalicznych za pomocą pikseli na ich witrynach, uczestniczymy w Programie przejrzystości i zgody stowarzyszenia IAB Europe i przestrzegamy jego norm i zasad. Nasz numer identyfikacyjny w ramach programu to 577.</p>	<p>Będziemy przechowywać te dane przez trzynaście miesięcy od daty ich zebrania lub dopóki nie wycofasz zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.</p>

**przesyłanie twoich danych do innych krajów.** Twoje dane osobowe mogą być przesłane do krajów innych, niż kraj, w którym zostały zebrane, a także tam przechowywane i przetwarzane, dotyczy to także USA. Na przykład może przechowywać Twoje dane na serwerze w USA ponieważ tam jest przechowywana określona baza danych; dane te mogą zostać ponownie przesłane, np. gdy jeden z naszych marketingowców ze Szwajcarii uzyska dostęp do tych danych w związku z wysyłaniem Ci próbek. Przeprowadzamy takie transfery zarówno między jednostkami P&G, jak i między P&G a naszymi usługodawcami, stosując zabezpieczenia umowne, które unijni regulatorzy wstępnie zatwierdzili, aby zapewnić ochronę danych (tzw. modelowe klauzule umowne). Jeśli chcesz otrzymać kopię umowy o przesyłanie danych, proszę się [z nami skontaktować](#).

### Treść strony i aplikacji

**wtyczki.** Nasze witryny mogą zawierać wtyczki pochodzące z innych spółek, na przykład z sieci społecznościowych. Przykładem wtyczki jest przycisk „Lubię to” na Facebooku. Wtyczki te mogą zbierać informacje (np. url odwiedzanej przez Ciebie strony) i odsyłają je do spółki, która je utworzyła. Może się to zdarzyć nawet, jeśli nie klikniesz wtyczki. Pliki te podlegają polityce prywatności i warunkom spółki, która te wtyczki stworzyła, mimo, że pojawiają się one na naszych stronach. Wtyczki te są ciasteczkami niewymaganymi i będą działać na naszych stronach w UE tylko, jeśli zaakceptujesz ciasteczka

**loginy.** Nasze witryny mogą umożliwiać logowanie przy użyciu konta w innej spółce, na przykład może to być „Zaloguj się z Facebookiem”. Gdy zalogujesz się w ten sposób, będziemy mieć dostęp tylko do tych informacji, które zgodziłeś się przekazywać w ustawieniach konta w tej spółce, z której konta skorzystałeś(-aś), aby się zalogować



**treść użytkownika** W przypadku niektórych naszych stron internetowych i aplikacji można ładować swoje własne treści w celu wzięcia udziału w konkursie, zamieszczenia na blogu lub opublikowania filmu albo w innych celach. Należy pamiętać, że każda informacja, którą wysyłasz lub publikujesz staje się informacją publiczną. Nie mamy wpływu na to, w jaki sposób inni mogą wykorzystać treści, które wysyłasz na nasze strony i aplikacje. Nie ponosimy odpowiedzialności za wykorzystywanie tych treści w sposób, który może spowodować naruszenie niniejszej polityki prywatności przepisów prawa lub Twojej osobistej prywatności i bezpieczeństwa.

**łącza.** Strony P&G mogą zawierać łącza do innych stron, na które nie mamy wpływu. Strony te podlegają politykom prywatności i warunkom właścicieli tych stron, a nie naszym.

## Ochrona prywatności dzieci

**prawo dotyczące prywatności dzieci online.** Zbierając online dane osobowe dzieci, przestrzegamy wszystkich mających zastosowanie przepisów dotyczących ochrony danych. Na przykład w UE bez zgody rodziców nie zbieramy danych osobowych od dzieci w wieku poniżej 16 lat. Podobnie w USA, zbierając dane osobowe od dzieci młodszych niż 13 lat uzyskujemy weryfikowaną zgodę rodziców.

**powiadomienie dla osób małoletnich w kalifornii.** Możemy oferować usługi interaktywne, które umożliwiają nastolatkom w wieku poniżej 18 lat ładowanie ich własnych treści (np. filmów wideo, komentarzy, aktualizacji statusu lub zdjęć). Treści te mogą zostać w dowolnym momencie usunięte lub skasowane przy zastosowaniu procedury opisanej w instrukcji na naszych stronach. W razie pytań dotyczących tej procedury, prosimy się [z nami skontaktować](#). Należy wiedzieć, że takie posty mogły zostać przez inne osoby skopiowane, przesłane lub opublikowane gdzie indziej i z tego tytułu nie ponosimy żadnej odpowiedzialności. W takich przypadkach należy zwrócić się do właścicieli tych stron z prośbą o usunięcie tych treści.

## Kontakt z nami

W sprawie wszelkich pytań i obaw związanych z twoją prywatnością i naszymi praktykami ochrony danych prosimy [kontaktować się z nami](#) bezpośrednio.

Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o.  
ul. Zabraniecka 20  
03-872 Warszawa  
Tel: (022) 678 55 44 centrala  
0 801 25 88 25 infolinia (koszt jednego impulsu, zgodnie z taryfą operatora)  
[corporateprivacy.im@pg.com](mailto:corporateprivacy.im@pg.com)

Prosimy upewnić się, że do prośby dołączone zostały poniższe informacje.  
Informacje te będą użyte wyłącznie w celu przeprocesowania Państwa prośby.

- Imię i nazwisko
- Adres e-mail
- Marki P&G, dla których Państwo się zarejestrowali
- Państwa prośba lub pytanie -- prosimy nam powiedzieć, co powinniśmy zrobić.